

عنوان مقاله:

ارزیابی هویت محله های شهری با سنجش حس تعلق به مکان (مطالعه موردی: محله چای بوئی شهر گنبد کاووس)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های دانش زمین، دوره 5، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدتقی رضویان - دانشگاه شهید بهشتی

عبدالحمید محمدی - دانشگاه مازندران

مجتبی برغمدی - دانشگاه تربیت مدرس، تهران

محمدکاظم شمس پویا - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

محله های شهری با ساختارهای کالبدی، اقتصادی و اجتماعی خاص خود به عنوان مکان های متمایز در دل شهرها مطرح بوده و می توانند باعث شکل گیری احساس تعلق به مکان برای شهروندان و تقویت هویت شهری شوند. لذا با هدف ارزیابی هویت محله چای بوئی شهر گنبد کاووس و سنجش حس تعلق به مکان، تحقیق پیش رو انجام گرفت. بر اساس ماهیت و روش، تحقیق حاضر از سنخ تحقیقات توصیفی-تحلیلی و پیمایشی می باشد. تعداد ۳۸۴ پرسشنامه در میان اهالی محله توزیع گردید و اطلاعات لازم جمع آوری شد. یافته های تحقیق حاضر ضمن شناسایی عناصر خاطره انگیز در محله مورد نظر، نشان دهنده میزان حس تعلق به مکان قوی در میان اهالی محله چای بوئی می باشد که باعث تقویت هویت محله ای شده است. با توجه به علاقمندی اهالی محله برای مشارکت در طرح های عمرانی و فرهنگی مربوط به محله می توان از این عامل جهت توسعه محیط جغرافیایی و تحقق پذیری طرح های توسعه محلی سود جست. طراحی، بهسازی و نوسازی مکان های عمومی و تلاش به منظور تقویت آن از جمله اقداماتی است که می تواند موجبات افزایش ماندگاری در محله، بالا رفتن حس تعلق به محله و در مجموع تقویت هویت محله ای را فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

حس مکان، شهرگنبدکاووس، عناصر خاطره انگیز، هویت محله ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1266743>

