

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سودآوری داخلی شعب بانک ملی استان فارس

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ایمان اکتسابی - شرکت مالی و خدماتی جهش حساب نی ریز

خلاصه مقاله:

در ایران نقش بازارهای پولی (بانک ها) در تامین مالی بخش های مختلف اقتصادی به مراتب قوی تر و پرنرنگتر از بازارهای سرمایه (بورس اوراق بهادار) می باشد. بنابراین، با توجه به نقش برجسته بانک ها در اقتصاد کشور، ارزیابی عملکرد آن ها می تواند از اهمیت فوق العاده ای برخوردار باشد. سودآوری از جمله عوامل تاثیرگذار در ارزیابی عملکرد بانک ها به حساب می آید. عوامل موثر بر سودآوری بانک ها را می توان به عوامل داخلی (تحت کنترل مدیریت بانک ها) و عوامل خارجی (خارج از کنترل مدیریت بانک ها) تقسیم نمود. این پژوهش درصدد مطالعه و بررسی نحوه تاثیرگذاری عوامل موثر بر سودآوری داخلی شعب بانک ملی استان فارس می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش از نوع روش توصیفی، پیمایشی است و از نظر افق زمانی محدود می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی ۲۴ شعبه بانک ملی استان فارس و قلمرو زمانی آن نیز سال ۱۳۹۹ می باشد. داده های مورد نیاز این پژوهش از طریق پرسشنامه و صورت های مالی شعب بانک ملی استان فارس استخراج گردیده است. در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه ها به منظور توصیف یافته ها (بویژه متغیرهای جمعیت شناختی)، از جداول فراوانی و همچنین نمودار میله ای از نرم افزار SPSS ورژن ۲۱ استفاده می شود. در بخش آمار استنباطی به تناسب نیاز برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آلفای کرونباخ برای محاسبه پایایی، تحلیل عاملی اکتشافی جهت شناسایی و بدست آوردن وزن عوامل موثر بر سودآوری داخلی شعب بانک ملی استان فارس، از آزمون فریدمن برای رتبه بندی عوامل موثر بر سودآوری داخلی شعب بانک ملی استان فارس استفاده می شود. طبق نتایج این پژوهش، متغیرهایی همچون: مدیریت هزینه ها، مدیریت نقدینگی و مدیریت ریسک اعتباری در مقایسه با سایر متغیرها از یک ارتباط مثبت و معنی دار بسیار قوی با متغیر سودآوری برخوردار می باشند. در نهایت، با توجه به نتایج حاصله، یک سری راهکارهای عملی برای افزایش سودآوری بانک ها علی الخصوص بانک ملی پیشنهاد گردیده است.

کلمات کلیدی:

بانک ملی، سودآوری، مدیریت نقدینگی، مدیریت ریسک اعتباری، مدیریت هزینه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1265743>

