

## عنوان مقاله:

اندازه گیری کارایی شرکت های توزیع برق ایران در راستای تنظیم اقتصادی بازار برق ایران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصاد صنعتی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

محمد اوشنی - دکتری اقتصاد، دانشگاه پیام نور، ایران

## خلاصه مقاله:

توزیع و انتقال برق در زمره انحصار های طبیعی بویژه از نوع محلی می باشد. این فعالیت در اکثر کشور ها توسط نهاد تنظیم کننده تحت نظم قرار می گیرد. سقف قیمت یکی از روش های تنظیم می باشد که بر انگیزه بنگاه ها تاکید دارد. در رویکرد سقف قیمت، تنظیم کننده تلاش می کند با فراهم کردن محرک هایی، بهره وری و کارایی بنگاه و بخش برق افزایش یابد. بر این اساس کارایی و بهره وری بنگاه اندازه گیری می شود تا بر اساس آن نرخ بهره وری هدف جهت لحاظ کردن در فرمول سقف قیمت، تعیین شود. در این مطالعه ضمن استفاده از داده های ۳۹ شرکت توزیع برق ایران برای دوره ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۵ و با کاربرد روش های پارامتریک و غیر پارامتریک نسبت اندازه گیری کارایی بخش برق در ایران اقدام شد. نتایج دلالت بر این دارند که در طی دوره مورد بررسی، اندازه کارایی در توزیع برق ایران بین ۶۷/۰ تا ۹۲/۰ قرار داشت. همچنین یافته های تحقیق نشان می دهند که شرکت های توزیع برق تبریز، تهران بزرگ، اهواز، خراسان شمال و سمنان دارای بهترین عملکرد از حیث کارایی می باشند

## کلمات کلیدی:

کارایی، SFA، تحلیل پوششی داده، توزیع برق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258341>

