

## عنوان مقاله:

نقش فناوری های نوین اطلاعاتی در تصمیم گیری مدیران

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

مطهره خورشید زاده - کارشناسی مدارک پزشکی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

محمدعلی جعفری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان

محمدحسین محمودی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

سعید قوی - کارشناس ارشد اپیدمیولوژی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

## خلاصه مقاله:

یکی از ویژگی های بسیار مهم مدیران داشتن قدرت تصمیم گیری است. فناوری و نقش و تاثیر آن در زندگی شغلی و اجتماعی، به دلیل اهمیت آن بیش از موضوع های دیگر در مدیریت مورد توجه است. سازمان ها در قبال فناوری نقش های مختلفی ایفا می کنند و بعضی سازمان ها خود نوعی فناوری بوجود می آورند. کارکرد عمده مدیر در سازمان اخذ تصمیم به موقع، دقیق و هوشمندانه است و هر یک از وظایف عمده و اساسی مدیریت، نظیر برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و رهبری، کنترل و نظارت و ... مستلزم تصمیم گیری صحیح می باشد. فناوری اطلاعات در سازمان، اطلاعات خام را از محیط بیرونی و محیط درونی دریافت می کند، سپس به تجزیه و تحلیل اطلاعات پرداخته و از آن اطلاعات مفید به دست می آورد که برای مدیران و کارکنان قابل تفسیر و قابل تصمیم گیری است. در صورتی که بتوان از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات، اطلاعات مناسب و مفیدی در اختیار مدیران قرار داد می توان انتظار داشت سازمان، آینده های روشن پیش روی خود خواهد داشت. با به کارگیری فناوری اطلاعات، مدیران می توانند تصمیمات بهتر و کارآمدتر را اتخاذ کنند و با بهره مندی از فناوری اطلاعاتی، خطاهای انسانی را کاهش دهند. این مقاله به صورت مروری به بررسی نقش فناوری های نوین اطلاعاتی در تصمیم گیری مدیران می پردازد.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، فناوری نوین اطلاعاتی، مدیران، اطلاعات خام، هدایت و رهبری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1256518>

