

عنوان مقاله:

بررسی حقوق مالی مشاغل مجازی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در فقه، حقوق و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

علیرضا مظلوم رهنی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

نرگس صالحی آذری - دانشجوی مقطع دکترا رشته مهندسی مالی

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات به خصوص اینترنت مشاغل متعددی را ایجاد کرده است. در واقع ظهور اینترنت و شبکه گسترده جهانی وب، ماهیت و نوع مشاغل را تغییر داده است. فناوری اطلاعات از آنجایی که تأثیرات شگرفی را بر نحوه کار و تجارت داشته، سبب تغییر در شیوه های تجارت و بازاریابی نیز شده است. به این ترتیب بازاریابی اینترنتی که به روش های مختلفی صورت می پذیرد، به طور اساسی مورد توجه قرار گرفت. یکی از شیوه ها و روش های بازاریابی اینترنتی، بازاریابی شبکه ای است. در تقسیم بندی کلی بازاریابی شبکه ای به دو نوع بازاریابی شبکه ای سالم و ناسالم تقسیم می شود. جهت بررسی روابط حقوقی شکل گرفته در بازاریابی شبکه ای سالم می توان قرارداد بازاریابی شبکه ای سالم را در قالب قرارداد دلالی و عاملی در حقوق تجارت مورد بررسی قرار داد. همچنین می توان آنها را در قالب عقود جعله، اجاره اشخاص و وکالت تعریف نمود که مناسب ترین ترجیح در این زمینه قرارداد بازاریابی شبکه ای در قالب عقد اجاره اشخاص می باشد.

کلمات کلیدی:

حقوق مالی، مشاغل مجازی، بازاریابی اینترنتی، بازار یابی شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251464>

