

عنوان مقاله:

بررسی تغییر سبک زندگی تماشای تلویزیون در اتاق نشیمن چند رسانه ای

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

آیدا بناءحسین پور - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه تربیت مدرس

محسن سعیدی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

موضوع اصلی تحقیق، بررسی تغییر سبک زندگی در اتاق نشیمن چند رسانه‌ای با توجه به ورود وسایل ارتباطی نوین است. برای نیل به این هدف، پژوهش حاضر با استفاده از روش تحقیق کیفی و با استفاده از تکنیک مصاحبه نیمه ساخت یافته انجام شده است. در این پژوهش از روش نمونه گیری عمدی جهت دستیابی به نمونه های بهتر استفاده شده است. تعداد نمونه های مورد مطالعه ۱۷ نفر از استان کرمان و تهران است. از روش تحلیل تماتیک برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده کردیم. در نهایت به سه تم اصلی، شامل: همزمانی تلویزیون و وسایل ارتباطی نوین، تلویزیون در گذشته و جغرافیای تلویزیون دست پیدا کردیم. بنابراین با توجه به نتایج این تحقیق، جذابیت ها و امکانات فضای مجازی شرایط را برای رسانه‌های شدن و تغییر رفتار تماشاگری تلویزیون فراهم کرده است. به این معنا که هر یک از افراد از وسیله ارتباطی شخصی خوشان در راستای نیازها و علایق شان استفاده میکنند. در نتیجه، ما شاهد اتاق نشیمن چند رسانه‌ای هستیم که هر یک از اعضای خانواده مشغول استفاده از وسیله ی رسانه ای خود است که باعث مصرف شخصی و فردگرایی در مصرف رسانه شده است.

کلمات کلیدی:

اتاق نشیمن چند رسانه ای، سبک تماشای تلویزیون، مصرف شخصی، همزمانی تلویزیون و وسایل ارتباطی نوین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1251127>

