

عنوان مقاله:

ادراکات اجتماعی تماشاگران ایرانی از میزبانی رویدادهای ورزشی (مطالعه لیگ ملت های والیبال)

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش در ورزش تربیتی، دوره 9، شماره 22 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

امیر حسین منظمی - استادیار، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

بهنام نقی پور گیوی - استادیار، گروه جامعه شناسی ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران

احسان محمدی ترکمانی - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مطالعه ادراکات اجتماعی تماشاگران ایرانی لیگ ملت های والیبال بود. این تحقیق کاربردی با روش کمی اجرا شد. جامعه آماری پژوهش کلیه تماشاگران لیگ ملت های والیبال ۲۰۱۸ در مسابقات برگزار شده در ایران بود که حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۳۸۰ نفر تعیین شد و ۳۷۱ پرسشنامه سالم مورد تحلیل واقع شد. ابزار پژوهش پرسشنامه ۲۷ سوالی ادراکات اجتماعی رویدادهای ورزشی اینووی و هاوارد (۲۰۱۴) با سه خرده مقیاس عوامل تعیین کننده، ادراکات اجتماعی و پیامدهای ادراکات اجتماعی بود. روایی محتوایی پرسشنامه، توسط ۸ نفر از اساتید مدیریت ورزشی مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ (۰/۷۹) محاسبه شد. تجزیه و تحلیل داده ها در نرم افزار آموس نسخه ۲۳ نشان داد مدل اندازه گیری تحقیق از برازش مطلوب برخوردار است و اثر مسئولیت اجتماعی رویداد و همراهی اجتماعی بر ادراکات اجتماعی مثبت و معنادار بود در حالی که مشارکت ورزشی و انگیزه ها اثر معناداری بر ادراکات اجتماعی نداشتند. همچنین ادراکات اجتماعی بر هر دو متغیر نیت رفتاری و تمایل به خرید محصولات حامیان اثر مثبت معنادار داشت که این اثر بر نیت رفتاری رویداد قوی تر بود. به طور کلی می توان دستاوردهای اجتماعی میزبانی این رویداد ورزشی برای کشورمان را موفق توصیف کرد که می تواند در میزبانی رویدادهای رشته های ورزشی دیگر نیز مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

ادراکات اجتماعی، لیگ ملت های والیبال، تماشاگران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247911>

