

عنوان مقاله:

ابزارهای مالی بازار سرمایه و چرایی مشکلات عدم ارائه برخی از آنها در ایران

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدرضا دهقانی تفتی - دانشجوی مهندسی مالی و مدیریت ریسک، دانشگاه علم و هنر یزد

محمدحسین عبدالرحیمیان - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه م یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

رشد اقتصادی کشورها به رشد فناوری، بهره‌وری و نوآوری مرتبط است. در این میان اگر تامین منابع مالی برای اجرای طرح‌های جدی وجود نداشته باشد، نوآوری به تنهایی کارایی نداشته و چرخه اقتصادی شرکتها با مشکل روبرو می‌شود؛ بنابراین اگر تامین سرمایه در بازارهای مالی به خوبی صورت گیرد، رشد اقتصادی نیز تقویت خواهد شد. نظام بانکی از دیرباز در کشور ما مسئول تامین منابع مالی بخش اقتصاد بوده، اما در سالهای اخیر بازار سرمایه نقش خود را در تامین مالی پررنگ کرده است. این موضوع نشاندهنده وجود فرصت‌های مناسب برای توسعه ابزارهای بازار سرمایه و تنوع بخشی به این ابزارها است. امروزه دستیابی به منابع مالی ارزان و مناسب، یکی از مهمترین دغدغه‌های مدیران و سیاست‌گذاران اقتصادی است. شناخت انواع ابزار مالی و انتخاب آنها به عنوان منبع تامین مالی، بسیار مهم است. سرمایه‌گذاری مطمئن، با "سود حلال" یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در جوامع اسلامی بوده است. از این رو، اقتصاددانان مسلمان در کشورهای اسلامی فرمولهایی را ابداع کرده‌اند تا از یک سو بتوانند همپای اقتصاد روز جهان و بازارهای مالی آن حرکت کنند و از دیگر سو، بحثهایی مانند حلال و حرام و ربا و ... را حل و فصل نمایند و "سود طیب و طاهر" به سرمایه‌گذاران مسلمان بدهند. لزوم انجام تحقیق در زمینه ابزارهای مالی در بازار سرمایه بیش از پیش حس میشود و در این مقاله به مرور تعریف ابزارهای مالی در بازار سرمایه و بیان چرایی مشکلات عدم ارائه برخی از آنها در ایران پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ابزارهای مالی، بازار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1247494>

