

## عنوان مقاله:

کاربرد تئوری ها در گزارشگری پایداری

## محل انتشار:

همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و امور مالی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رمضان قنبری - دکترای حسابداری، گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

علی خوزین - استادیار گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد، ایران

علیرضا حسن ملکی - استادیار گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

## خلاصه مقاله:

پیشرفت های صنعتی و تجاری در دهه های اخیر و اثرات ناشی از فعالیت واحدهای تجاری بر محیط زیستو اجتماع باعث ایجاد نگرانی در جوامع بشری شده است. همچنین توجه گروه های مختلف ذینفع به مسائلزیست محیطی و اجتماعی ناشی از تاثیر فعالیت واحدهای تجاری بر اجتماع و تقاضای گروه های ذینفع ازواحدهای تجاری برای پذیرش نقش زیست محیطی و اجتماعی خود در قبال جامعه، حضور در بازارهایجهانی و رقابت برای کسب و کار، باعث تشویق شرکت ها برای افشای گزارش پایداری گردیده است. در اینپژوهش به بررسی تئوری هایی که انگیزه شرکت ها را برای افشای گزارش پایداری توضیح میدهد شاملتئوری اقتصاد سیاسی، تئوری ذینفعان، تئوری مشروعیت، تئوری سازمانی، تئوری علامت دهی، رویکردسودمندی برای تصمیم، نظریه اثباتی حسابداری و پژوهش های انجام شده در زمینه تئوری های مذکورپرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

گزارش پایداری، تئوری، اقتصاد سیاسی، ذینفعان، مشروعیت، علامت دهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245428>

