

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر هموارسازی کسب درآمد در شرکت های وابسته به شهرداری

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

علی اکبر طالب حقیقی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد ساوه ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

محمد پاکمهر - کارشناس ارشد رشته مدیریت اجرایی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

امیر حاجی جعفری - کارشناس ارشد رشته مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از دانش حسابداری تهیه اطلاعات درآمدمند برای پیش بینی رویدادهای مختلف اقتصادی به منظور تسهیل در تصمیم گیری است. از آنجا که درآمد های گزارش شده همواره به منزله یکی از معیارهای تصمیم گیری مالی اعتبار ویژه ای داشته و استفاده کنندگان از صورت های مالی عموماً، در بررسی ها و قضاوت های خود، درآمد را یکی از عوامل برجسته در نظر می گیرند، هر جریانی که به طریقی در درآمد تاثیر نهد نیز اهمیت می یابد. زیرا پیامد های اقتصادی بر آن مترتب می گردد. و از این رو، هموارسازی کسب درآمد یکی از پدیده هایی است که در درآمد و گزارشگری آن تاثیر می نهد. با مروری بر تحقیقات مرتبط با پدیده هموارسازی کسب درآمد، چند محور اصلی برای این پژوهش ها مشخص می شود که مهمترین آنها عبارت اند از هدف ها و انگیزه های هموارسازی کسب درآمد ابزار هموارسازی درآمد و عوامل موثر در هموارسازی کسب درآمد. در این مقاله، که حاصل تحقیقی تجربی در حوزه حسابداری است، با هدف بررسی عوامل موثر در هموارسازی کسب درآمد در جامعه شرکت های وابسته به شهرداری شهر ساوه نخست فرضیاتی مطرح شده است. و پس از محاسبه متغیرهای تحقیق، با استفاده از رگرسیون چند متغیره و تحلیل همبستگی، بدین موضوع پرداخته شده است که کدام یک از متغیرها (نسبت درآمدآوری، اندازه شرکت، نوع صنعت) در شرایط حاکم بر بازار سرمایه ایران در دوره زمانی تحقیق عامل موثر در هموارسازی کسب درآمد است.

## کلمات کلیدی:

هموارسازی کسب درآمد، نسبت درآمدآوری، اندازه شرکت، نوع صنعت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244625>

