

عنوان مقاله:

هزینه یابی بر مبنای هدف (TC)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود ملازاده - مربی، گروه علوم انسانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

فاطمه دادگر - کارمند اداری، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی شده است تا ابتدا مقدمه ای بر سیستم هزینه یابی بر مبنای هدف بیان سپس اهداف، عوامل موثر بر هزینه یابی هدف، تفاوت هزینه یابی هدف با هزینه یابی بر مبنای مدیریت سنتی، مراحل اجرایی هزینه یابی هدف و دو مدل ارائه شده از هزینه یابی هدف تبیین و در نهایت مزایا و موانع اجرایی آن مورد بحث قرار گرفته و در نهایت پیشنهادی اجرایی در جهت بکارگیری هزینه یابی بر مبنای هدف ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

هزینه یابی هدف؛ بهبود مستمر؛ مدیریت هزینه؛ هزینه یابی سنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244620>

