

عنوان مقاله:

اثرات مقررات افشای اطلاعات بر بازار سهام

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امید آقامحمدی - دانشجوی کارشناسی حسابداری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

مهدی امیریوسفی - دانشجوی کارشناسی حسابداری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

علیرضا گنجی - مربی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی اثرات مقررات مربوط به افشای اطلاعات بر روی بازار سهام می پردازد. با استفاده از روش مطالعه رویداد، ما واکنش های بخشی از بازار را بررسی می کنیم، در شرایط ریسک و بازده، به دنبال اطلاعاتی که در مورد تنظیم اطلاعات افشای اطلاعات برای تایید نتایج، همچنین چندین آزمایش قدرت مانند از بین بردن اطلاعات خاص شرکت و استفاده از طیف گسترده ای از مدل های ARCH را پیدا می کنیم که نشان می دهد وقتی بازار پیش بینی یک مقرر در مورد اطلاعات را دارد، افشای اطلاعات، اکثر بخشها واکنشهای منفی را دو و پنج روز قبل از اولین اعلامیه تجربه می کنند. واکنش های مثبت در تاریخ رویداد و همچنین در بازه های دو و پنج روز مشاهده می شود پس از آن علاوه بر این، ما تفاوت بین بورس اوراق بهادار هوشی مین را مستند می کنیم (HOSE) و بورس سهام هانوی (HNX) از نظر واکنش بازار را که بررسی می کنیم. نتایج نشان دهنده آن است که بخش ها در خطر سیستماتیک کوتاه مدت تغییر می کنند. سهم ما در ادبیات سه برابر هستند در ابتدا، ما بر روی مجموعه کامل و به روز شده سهام ویتنام تمرکز می کنیم مقررات افشای اطلاعات بازار دوم، مطالعه ما اثرات یک سری و دوره و وقایع مربوط به یک مقرر واحد در سطح بخشی و شرکت در یک بازار در حال ظهور را بررسی می کند. سوم، علاوه بر این تجزیه و تحلیل بخشی، ما واکنش بازار سهام ویتنام را در سطح شرکت تجزیه و تحلیل می کنیم.

کلمات کلیدی:

افشای اطلاعات؛ واکنش بخشی؛ بازگشت غیر عادی؛ پیش بینی بازار؛ خطر سیستماتیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244414>

