

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر تمایل مصرف کنندگان نسبت به خرید سبز (مطالعه موردی: مصرف کنندگان محصولات لبنی در شهرستان نیشابور)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت سبز پسماند (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

هادی مولودیان - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی عوامل موثر بر تمایل مصرف کنندگان نسبت به خرید سبز می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه ی اجرا توصیفی-پیمایشی می باشد جامعه آماری آن مصرف کنندگان محصولات لبنی در سطح شهرستان نیشابور بوده که تعداد نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نمونه بدست آمده است. ابزار گردآوری داده پرسشنامه بوده و روایی پرسشنامه به تایید اساتید مربوطه در این رشته رسیده و برای پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده که عدد ۹۰۷٪ بدست آمده است. برای جمع آوری اطلاعات از دو شیوه کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات آماری توسط نرم افزار SPSS و مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار AMOS انجام شده است. بر مبنای این تحقیق مشخص شد که نگرانی های زیست محیطی، تاثیرات اجتماع، طبیعت شخصی و تصویر خود شخصی، کیفیت و قیمت تاثیر مثبتی بر نگرش مثبت نسبت به محصول سبز دارد و نیز تاثیرات اجتماع، تصویر خود شخصی و نگرش مثبت نسبت به محیط زیست تاثیر مثبتی بر خرید محصولات سبز از طرف مصرف کننده دارد. اما تاثیر مثبت نگرانی زیست محیطی و هنجار ذهنی بر تمایل خرید و تاثیر مثبت هنجار ذهنی بر نگرش مثبت نسبت به محصول سبز تایید نشد.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی سبز، نگرانی های زیست محیطی، تصویر خود -شخصی، محصول سبز،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243880>

