

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر نتایج یادگیری الکترونیکی با رویکرد مدل یکپارچگی و مدل موفقیت سازمان

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

صدیقه طوطیان اصفهانی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران غرب، گروه مدیریت، تهران غرب، ایران

حاجیه رجیبی فرجاد - دانشیار گروه مدیریت منابع انسانی، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران

مهدی سرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی عوامل موثر بر نتایج یادگیری الکترونیکی با رویکرد یکپارچگی و مدل موفقیت سازمان بوده است. روش پژوهش بر مبنای هدف کاربردی، بر اساس گردآوری داده ها توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان واحد الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی شهر تهران میباشد. روش نمونه گیری تصادفی ساده، روش گردآوری داده ها کتابخانه ای و میدانی است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه است که پایایی آن بر اساس آلفای کرونباخ ۰/۸۱۹ و روایی آن نیز بر اساس روایی محتوی تایید شد. یافته ها نشان می دهد که ضریب مسیر بین کیفیت آموزش، کیفیت سرویس، کیفیت سیستم فنی، کیفیت اطلاعات، درک سهولت، درک سودمندی و رضایت کاربر با قصد خرید معنیدار به دست آمد. ضریب مسیر بین رضایت کاربر و قصد خرید نیز با استفاده واقعی معنیدار بوده و رضایت کاربر و استفاده واقعی نیز با کمک به یادگیری معنیدار بوده است. از دیگر نتایج تحقیق نیز میتوان به عدم تاثیرگذاری متغیر کیفیت آموزش بر قصد خرید اشاره نمود که دارای ضریب ۰/۳۰ در سطح معنیداری ۰/۰۵ به دست آمد. نتایج پژوهش نشان می دهد که با استفاده از اساتید مدعو با تجربه تر کیفیت آموزش را ارتقاء داد و موجبات رضایت هر چه بیشتر کاربران را فراهم آورد تا به تبع آن موجب بهبود یادگیری و بالاتر رفتن بازدهی کار در کارمندان شود.

کلمات کلیدی:

یادگیری الکترونیکی، مدل یکپارچگی، مدل موفقیت سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243491>

