

عنوان مقاله:

مدیریت بحران با استفاده از مدیریت (رهبری) الکترونیک

محل انتشار:

ماهنامه پژوهش های مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 17 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حجت اله مرادی پردنجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

بهرام خواجوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد

علیرضا دانش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد

مهراب نادری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد

خلاصه مقاله:

اهمیت افزایش سرعت تصمیم گیری در بحران ها به حدی است که تصمیم گیری درست در چندساعت اولیه بحران های طبیعی، می تواند از بروز بسیاری از فجایع انسانی جلوگیری کند. با طراحی سیستم هایاطلاعاتی، اعم از سیستم های بانک اطلاعاتی و سیستم های خبره می توان به مدیران تصمیم گیرنده کمک کرد که در زمان محدود، تصمیم گیری های بهتری انجام دهند. سیستم های اطلاعاتی مدیریت بحران امروزه به عنوانبخش مهمی از مدیریت های الکترونیک مورد توجه هستند. سازمان های تجاری مجهز به تکنولوژی کامپیوتر و شبکه های اینترنت در عصر جهانی شدن غالبا فعالیت هایی مثل تدارکات، واردات و صادرات، بازاریابی و منابع انسانی را با استفاده از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات انجام میدهند. رهبران این سازمان ها بیشتر از کانال هایالکترونیکی در طول تعاملاتی که منجر به معرفی مفهوم "رهبری الکترونیکی" شد، بهره برداری می کنند.بحران های جهانی، مالی و اقتصادی از جمله مواردی هستند که رویدادهای ناگهانی و غیرمنتظره در سطحبین المللی روی می دهند و منجر به نتایجی می شود که اثرات حیاتی و مهمی را بر اقتصاد کشور و بر تجارتبرجای می گذارد. در این مقاله، مسائل و مشکلات شرکت ها در طول بحران، سیاست های اجرایی در مدیریتبحران و خصوصیات رهبری سنتی و امروزی را در بررسی نقش رهبری الکترونیکی در مدیریت بحران موردبررسی قرار می دهیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت الکترونیک، مدیریت بحران، توریسم، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242539>

