

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر چالش های مدیریتی بر تداوم کسب و کارهای مبتنی بر فناوری های نوین

محل انتشار:

فصلنامه هوشمندسازی و اینترنت اشیا، دوره 2، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سارا رشیدزاده - کارشناس ارشد رشته مدیریت اجرایی، پیام نور، تهران

خلاصه مقاله:

در شرایط کسب و کار کنونی و با پیشرفت ها و تحولاتی که به واسطه فناوری های نوین در جهان به وجود آمده است، فرآیند تداوم کسب و کارهای مبتنی بر فناوری های نوین و اینترنت اشیا، خود را به عنوان یک موضوع مهم در تمامی سازمان ها مطرح کرده و مدیریت این فرآیند به عنوان یک بخش ضروری در تمام قسمت های کسب و کار شناخته می شود. توانایی این سازمان ها برای نگهداشت و استمرار فعالیت های محوری و حیاتی خود پس از بروز یک حادثه و انقطاع و همچنین سرعت بازیابی سازمانو بازگشت به حالت عادی، می توانند عامل های اساسی موفقیت و یا شکست یک سازمان را تعیین نمایند. در این پژوهش سعی شده تا بعد از مرور ادبیاتی اینترنت اشیا و مباحث مطرح شده در زمینه کسب و کارهای نوپا، به شناسایی عوامل تاثیر گذار بر کسب و کار و به طور ویژه عوامل موثر بر کسب و کار مبتنی بر فناوری های نوین و اینترنت اشیا با رویکردی مدیریتی با استفاده از منطق فازی پرداخته شود. برای این منظور، داده ها از طریق توزیع پرسشنامه بین ۳۰ شرکت در حوزه فناوری های نوین (مدیران میانی و ارشد شرکت ها) جمع آوری شده و مورد ارزیابی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت تداوم کسب و کار مبتنی بر اینترنت اشیا، مدیریت تداوم کسب و کار، تکنولوژی های جدید، اینترنت اشیا، چالش های اینترنت اشیا، مدیریت بحران، مدیریت ریسک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242103>

