

عنوان مقاله:

مطالعه ارتباط بین هوش احساسی و توانمندسازی فردی کارکنان در صنعت غذا و دارو با تاکید بر راهبردهای مدیریتی و شرایط شرکتهای فعال در حوزه غذایی و دارویی (مورد مطالعه: شرکت نوش طب پارسین)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فاطمه نادعلیزاده

اسفندیار دشمن زیاری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اسلامشهر

فرزاد آسایش - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس

شهلا اجل افشار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، دانشگاه آزاد واحد الکترونیک

فرح بیراتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، دانشگاه آزاد واحد الکترونیک

احسان برسلانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، دانشگاه آزاد واحد الکترونیک

خلاصه مقاله:

پس از سالهای زیاد، تجربه دنیا به این نتیجه رسیده است که اگر سازمانی بخواهد در اقتصاد و امور خود پیشتاز بوده و در عرصه رقابت عقب نماند، باید از نیروی انسانی متخصص، خلاق و بانگیزه بالا برخوردار باشد. منابع انسانی اساس ثروت واقعی یک سازمان را تشکیل میدهند. بنابراین ضرورت توانمندسازی منابع انسانی بیش از پیش احساس میگردد. هدف اصلی مقاله، بررسی رابطه بین هوش احساسی و توانمندسازی فردی کارکنان در شرکت نوش طب پارسین است. روش انجام این تحقیق به صورت توصیفی-همبستگی است. اطلاعات مورد نیاز با توزیع ۲۱۰ پرسشنامه در بین مدیران و کارشناسان شرکت نوش طب پارسین که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند، به دست آمده است. پرسشنامه های تحقیق براساس پرسشنامه ای استاندارد طراحی شدند و دارای روایی لازم می باشند. جهت سنجش پایایی پرسشنامهها از آلفای کرونباخ استفاده گردید و آلفای سه پرسشنامه طراحی شده بالاتر از ۷٪ بود و دارای پایایی قابل قبولی بودند. نتایج به دست آمده بیانگر آن است که بین هوش احساسی و راهبردهای مدیریتی با توانمندسازی فردی کارکنان رابطه معنیداری وجود ندارد و بین دو متغیر شرایط سازمانی و منابع خودکارآمدی با متغیر مستقل رابطه معنیداری به دست آمد. براساس یافته های حاصل از تحلیل مسیر مشخص شد که هوش احساسی و راهبردهای مدیریتی به طور غیرمستقیم بر توانمندسازی فردی کارکنان تاثیرگذار هستند. در نهایت نیز پیشنهادهایی به تفکیک فرضیه های تحقیق ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

هوش احساسی، توانمندسازی فردی کارکنان، شرکت نوش طب پارسین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241472>



