

عنوان مقاله:

تحلیل ساختار عوامل موثر در مدیریت زنجیره تامین صنعت هتلداری با استفاده از رویکرد نگاشت شناختی فازی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 23، شماره 70 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید دهقان خاوری - عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه میبد

سعیده درخش - دانشجوی دکترای مدیریت گردشگری دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین، که از دو دهه گذشته تاکنون در صنایع تولیدی، نقش کلیدی در ارتقاء صنعت ایفاء می کند، می تواند به عنوان ابزاری برای یکپارچه سازی ماهیت صنعت هتلداری به عنوان یکی از مهم ترین حلقه های توسعه گردشگری به کار رود. اهمیت شناسایی الگوهای موجود در مدیریت زنجیره تامین در این بخش و استفاده از این الگوها با توجه به خلاء موجود در این زمینه، دو چندان می گردد بویژه آنکه شرکت های فعال در صنعت هتلداری بیش از یک محصول یا خدمت را ارائه می دهند که هر یک مشتریان مختلفی را هدف قرار داده اند. از این رو توجه کافی به ایجاد ساختار و تحلیل مدیریت زنجیره تامین در این صنعت باعث سودآوری بیشتر و حفظ مزیت رقابتی صنعت گردشگری و به ویژه هتلداری می شود. بنابراین هدف از این تحقیق، احصاء و تبیین روابط علی عوامل و ویژگی های موثر در مدیریت زنجیره تامین هتلداری می باشد که با استفاده از رویکردی کیفی-کمی در قالب ۸ بعد و ۵۵ عامل و روش نگاشت شناخت فازی انجام شده است. بدین منظور با انجام مطالعات اسنادی و مصاحبه با خبرگان صنعت هتلداری و گردشگری ۲۴ عامل انتخاب و سپس ارتباط و اهمیت هریک در برآورده ساختن هدف در قالب دو سناریو تبیین گردید. یافته های پژوهش حاکی از آن است که سه معیار کیفیت ارائه خدمات، تبلیغات و کیفیت سطح خدمات تامین کنندگان در پیاده سازی مدیریت زنجیره تامین در صنعت هتلداری از سایر معیارها از اهمیت بیشتری برخوردار می باشد. علاوه بر سه معیار مذکور که دارای بیشترین میزان تاثیرگذاری و تاثیرپذیری در مدیریت زنجیره تامین می باشند، معیارهای وفاداری و حفظ مشتری، مدیریت ریسک درآمدی، نرخ بازگشت سرمایه و رشد سهم داخلی و خارجی بازار در اولویت بعدی قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، صنعت هتلداری، بخش گردشگری، نگاشت شناختی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1240412>

