

## عنوان مقاله:

توسعه مولفه های کارآفرینی در راستای ایجاد شهر کارآفرین

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

داود امیری - کارشناس ارشد طراحی محیط زیست دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

در جهان پیچیده و متحول امروز تحولات اساسی وقوع یافته در قالب انقلاب کارآفرینی، تاثیر عمده ای در میزان توسعه کشورها داشته است تا آنجا که در حال حاضر توسعه کارآفرینی هسته برنامه توسعه بسیاری از کشورها می باشد. بی تردید کارآفرینی، نقشی بسیار کلیدی در اقتصاد شهری و دستیابی به توسعه اقتصادی دارد و از طریق اجرای راهبرد توسعه اقتصادی، شرایط مطلوبی برای مدیریت شهری فراهم می شود. پدیده بیکاری یکی از معضلات مهم اجتماعی و اقتصادی محسوب می شود که موجب بروز ناهنجاری های فراوان در زمینه های گوناگون می گردد. جامعه ما نیز با مساله افزایش تعداد بیکاران مواجه می باشد و اگر این پدیده از ابتدا و بصورت ریشه ای مقابله نگردد بحران های بزرگ و غیرقابل جبرانی ایجاد خواهد شد. تامل در وضعیت اقتصادی و روند مراحل پیشرفت کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه که به موضوع کارآفرینی دانش بنیان توجه نموده اند، بیانگر آن است که این کشورها توانسته اند به پیشرفت های چشمگیری در زمینه های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دست یابند و یا بحران های پیش رو را پشت سر گذاشته و به دلیل ماهیت کارآفرینی که در واقع همان خلاقیت و نوآوری است. بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر توسعه مولفه های کارآفرینی در راستای ایجاد شهر کارآفرین با روش توصیفی- تحلیلی می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد کارآفرینی، یکی از عوامل اصلی فرهنگ سازی محسوب می شود. در این بین، دولت در بستر سازی برای کارآفرینی، نقش بسیار مهمی دارد چراکه همیشه بزرگ ترین مانع بر سر راه کارآفرینان، مسائل فرهنگی بوده و دولت می تواند فرهنگ ارزشی کشور را تغییر دهد. کشور ایران همواره با انبوهی از دانش آموختگان بیکار جویای کار روبه روست، دانشگاه می تواند از طریق شناسایی و به کارگیری عوامل محیطی، اقتصادی و فرهنگی که ظهور کارآفرینی را آسان میسازند، زمینه مناسب را فراهم آورد. جامعه توسعه یافته نیازمند توجه به عاملان توسعه در بستر تاریخی مقتضیات فرهنگی - اجتماعی و... می باشد که در این میان یکی از عوامل توسعه پایدار پدیده کار آفرینی و شناخت عوامل موثر و همچنین بسترشناسی از بعد فرهنگی و اجتماعی و.. فضای جامعه است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدیریت شهری، کارآفرینی شهری، شهر کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1237827>

