

عنوان مقاله:

تبیین مدیریت استراتژیک شهرداری سنگر با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

هادی سببی طالعی - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک شهرداری سنگر

خلاصه مقاله:

شهر سنگر در ناحیه ای قدیمی موسوم به کهدم قرار دارد. این شهر در فاصله ۱۲ کیلومتری جنوب شرقی رشت در استان گیلان می باشد. قدمت تاسیس شهرداری به سال ۱۳۲۸ برمیگردد. و براساس سرشماری سال ۱۳۹۵ دارای ۱۲۵۸۳ نفر جمعیت می باشد. در این تحقیق فاصله وضع فعلی مدیریت شهرداری سنگر با وضع مطلوب (مدیریت استراتژیک) بعنوان یک چالش مورد توجه قرار می گیرد. برای این کار با استفاده از مدل SWOT، ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) و ماتریس عوامل داخلی-خارجی (IE)؛ قوتها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهایی که برای مدیریت استراتژیک شهر و شهرداری سنگر وجود دارد را شناسایی کرده، مناسب ترین استراتژیها را بعنوان اهداف کیفی برنامه پنج ساله شهرداری بر پایه مدیریت استراتژیک معرفی می نماید. آنگاه به اولویت بندی استراتژی های منتخب با تکنیک QSPM می پردازد. روش پژوهش توصیفی تحلیلی بوده و با استفاده از پرسشنامه به جمع آوری داده ها از جامعه پژوهشی شامل: کارشناسان شهرداری، اعضای شورای شهر، پیمانکاران و شهروندان صاحب نظر به تعداد ۱۰۰ نفر، انجام گرفته است. نتیجه ماتریس عوامل داخلی برابر ۲،۳۲ بوده که نشانگر شرایط درونی نامطلوب و نتیجه ماتریس خارجی ۲،۲۵ بوده که بیانگر عدم استفاده از فرصت ها و دوری از تهدیدها می باشد. و این نتایج باعث می شود در ماتریس IE جایگاه راهبردی شهرداری در موقعیت استراتژی های تدافعی (WT) قرار گیرد. در ماتریس SWOT نیز سه نوع استراتژی تدافعی برای شهرداری پیشنهاد می گردد، که ماتریس QSPM بدین شرح اولویت بندی می نماید: اولویت اول: چاره جویی مشکلات جاری شهری و تدوین برنامه اولویت بندی مشکلات اولویت دوم: هم افزایی و مدیریت ظرفیتهای شهرداری به منظور کاهش هزینه ها ... اولویت سوم: افزایش هماهنگی بین سازمانهای شهری با الزام در استفاده از نرم افزارهای اتوماسیون اداری و سامانه های دولت الکترونیک

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، شهرداری، سنگر، گیلان، مدل SWOT ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236980>

