

عنوان مقاله:

سرمایه اجتماعی و هویت مکانی شهر های جدید مورد مطالعه شهر جدید بهارستان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مژده کیانی - عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

ضرورت مطالعه سرمایه اجتماعی محله و هویت محله این است که محله یکی از مهمترین و اساسی ترین تقسیمات کالبدی شهر است. سرمایه اجتماعی، یکی از عوامل تاثیر گذار بر هویت اجتماعی شهروندان است. پژوهش حاضر با هدف بررسی سرمایه اجتماعی محله و هویت محله در شهر جدید بهارستان (اصفهان) در سال ۱۳۹۷ انجام شده است. بررسی سرمایه اجتماعی محله در شهر جدید با توجه به مهاجرت قومیت های گوناگون به این شهر و هویت محله، مهمترین مساله این پژوهش است. پژوهش حاضر از نظر هدف، پژوهش کاربردی و بر حسب ماهیت پژوهش توصیفی تحلیلی، پیمایشی می باشد. داده ها با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری شد. جامعه آماری شامل جمعیت بیشتر از ۱۵ ساله ساکن شهر جدید بهارستان (اصفهان)، ۱۰۰۰۰۰ نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۵ نفر تعیین گردید. روش نمونه گیری، دو روش خوشه ای و تصادفی ساده بوده است. بر اساس نتایج پژوهش، بالاترین درصد سرمایه اجتماعی محله با حدود ۵۰ درصد به پاسخگویانی که سرمایه اجتماعی کم داشته اند تعلق دارد. بر اساس نتایج، بین محل سکونت، محل تولد و هویت محله رابطه وجود دارد. محل تولد شهری یا روستایی در شکل گیری هویت محله نقش دارد. بین سرمایه اجتماعی و هویت محله رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شهر جدید، هویت محله، سرمایه اجتماعی محله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234155>

