

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام بر سبک زندگی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب)

## محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی و مدیریت سبک زندگی، دوره 2، شماره 8 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 57

## نویسندگان:

پروانه دانش - دانشگاه پیام نور تهران غرب

امیر ملکی - دانشگاه پیام نور تهران غرب

اعظم حسین زاده راد - دانشگاه پیام نور تهران غرب

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف تبیین جامعه شناختی رابطه استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام با سبک زندگی دانشجویان دانشگاه پیام نور تهران غرب به انجام رسید. در این پژوهش ابعاد و مولفه های سبک زندگی از قبیل (مصرف کتاب، فیلم، لباس، موسیقی، اوقات فراغت، مدیریت بدن، عادات غذایی) و مولفه های شبکه اجتماعی (میزان، زمان، نحوه و چگونگی استفاده) با استفاده از چهارچوب نظری حاکم بر تحقیق که از نظریه هایی در حوزه سبک زندگی و شبکه های اجتماعی (بوردیو، گیدنز، زیمل، کاستلز، اینگلهارت) و همچنین نظریه کاشت و نظریه استفاده و خشنودی تدوین گردیده است، مورد بررسی و سنجش قرار گرفته اند. تحقیق به روش پیمایش و با ابزار پرسشنامه انجام گرفته است. جامعه آماری، کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور تهران غرب است. که تعداد آن ها ۸۰۰۰ نفر و بر اساس فرمول کوکران ۳۶۷ نفر به روش نمونه گیری طبقه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. نتایج آزمون مقایسه میانگین ها نشان از معنادار بودن رابطه بین میزان استفاده، نوع استفاده، زمان استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام با سبک زندگی دانشجویان دارد. ولی رابطه ای بین چگونگی استفاده از تلگرام و سبک زندگی مشاهده نشده است. با توجه به اینکه سبک زندگی در این پژوهش به دو نوع سبک نخبه گرایانه و عامیانه گرا تفکیک شده است رابطه بین انواع سبک زندگی و مولفه های شبکه اجتماعی به صورت جداگانه نیز سنجیده شده است. نتایج حاکی از آن است که بین سبک زندگی نخبه گرایانه با میزان استفاده از تلگرام و نوع استفاده از تلگرام (خانوادگی، آموزشی، سیاسی، علمی) رابطه مشاهده شده است.

Abstract The present study aimed to investigate how sociology can explain the relationship between using Telegram and lifestyle of West Tehran Payame Noor University students. This study has been evaluated the dimensions of lifestyle such as (consumption of book, film, clothing, music, leisure, body management, dietary habits) and social network components (the amount, time and how to use) using a theoretical framework governing research that has been developed by theories in the field of lifestyle and social networks (Bourdieu, Giddens, Simmel, Castells, and Inglehart) as well as cultivation theory and uses and gratifications theory (UGT). This research used a survey methodology and employed the questionnaire as a tool for data collection. The study population comprised all students of West Tehran Payame Noor University, Iran. There were ۸۰۰۰ people, and ۳۶۷ people were selected by stratified sampling method based on Cochran's formula. The results of the test to compare means showed that there was a significant relationship between the amount, time and how to use Telegram and the students' lifestyle. But there was no relationship between how to use Telegram and lifestyle. Considering the fact that in this study lifestyle is divided into ...

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230697>

