

## عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه در تقویت مولفه های هویت ملی: با تاکید بر صدا و سیمای مازندران

## محل انتشار:

فصلنامه جستارهای سیاسی معاصر، دوره 9، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسنده:

هادی ابراهیمی کیایی - دکتری علوم سیاسی، استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما

## خلاصه مقاله:

هویت مفهوم کلانی است که رابطه تنگاتنگی با مفهوم منافع ملی دارد. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش رسانه در تقویت هویت ملی با تاکید بر صدا و سیمای مازندران انجام شد. این پژوهش توصیفی از نوع زمینه‌یابی بود. جامعه آماری، تمامی شهروندان مازندران در سال ۱۳۹۷ که تعداد ۳۸۴ نفر به روش نمونه‌گیری غیرتصادفی در دسترس انتخاب شد. ابزار اندازه‌گیری، پرسشنامه محقق‌ساخته با ۵۵ گویه بود که به روش تحلیل عاملی، روایی سازه آن در شش بعد شناسایی شده (هویت فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، سرزمینی، زبانی و دینی) در مجموع ۶۳/۸۸ درصد از کل واریانس را تبیین نمود. مقدار پایایی از محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برابر ۹۴/۰ به دست آمد. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده از آزمون‌های باینومیل و فریدمن بود. یافته‌ها نشان داد که رسانه استانی در تقویت هویت ملی و ابعاد شش‌گانه آن یعنی هویت فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، سرزمینی، زبانی و دینی نقش دارد. به طوری که رتبه‌بندی تاثیرپذیری ابعاد هویت ملی از رسانه استانی به ترتیب عبارت است از: هویت دینی، هویت سرزمینی، هویت زبانی، هویت فرهنگی، هویت اجتماعی و هویت سیاسی.

## کلمات کلیدی:

رسانه، هویت، هویت ملی، صدا و سیمای مازندران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229148>

