

عنوان مقاله:

تبیین مدل اثربخشی همایش های بزرگ ورزشی با نقش میانجی گری توسعه اجتماعی ، فرهنگی بر توسعه اقتصادی جامعه میزبان

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، دوره 8، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سجاد پاشایی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

خیام اکبری - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

سجاد اکبری - دانش آموخته کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه

فاطمه عبدوی - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

برگزاری همایش های ورزشی در سطوح بالا دستاوردهای زیادی برای جامعه میزبان به همراه دارد. مهم ترین ثمره میزبانی مسائل اقتصادی است. هدف پژوهش حاضر، تبیین مدل اثربخشی همایش های بزرگ ورزشی با نقش میانجی گری توسعه اجتماعی، فرهنگی بر توسعه اقتصادی جامعه میزبان می باشد. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش را تمام دست اندرکاران برگزاری همایش های ورزشی منطقه آزاد ماکو تشکیل داده اند. بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده، تعداد ۱۰۰ نفر بعنوان نمونه آماری انتخاب شده اند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسش نامه محقق ساخته ای بود که روایی صوری و محتوایی آن توسط گروهی از صاحب نظران مورد بررسی و تایید قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها را می توان توسط نرم افزار SMART-PLS و با استفاده از آزمون t و ضرایب مسیر (B) نشان داد. یافته های پژوهش نشان داد؛ از بین عوامل توسعه ورزش جامعه میزبان؛ توسعه گردشگری؛ توسعه فرهنگی و اجتماعی شناسایی شده، عامل فرهنگی و اجتماعی با ضریب تاثیر ۵۶/۰ و گردشگری با ضریب تاثیر ۲۰/۰، به ترتیب دارای بیشترین و کم ترین تاثیر بر توسعه اقتصادی شهر میزبان داشتند. بنابراین پیشنهاد می شود، مدیریت ورزش کلان کشور به امر گردشگری توجه وافر نماید چراکه، جامعه میزبان با جذب گردشگر هم از لحاظ اقتصادی سود می کنند و هم در زمینه های فرهنگی با دیگر کشورها ارتباطات گسترده ای پیدا می کنند.

کلمات کلیدی:

توسعه ورزش ، توسعه گردشگری ، توسعه فرهنگی و اجتماعی ، توسعه اقتصادی ، جامعه میزبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228302>

