

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری استراتژیک بر عملکرد نوآورانه با نقش تعدیل گر محیط تجاری (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط کرمانشاه)

## محل انتشار:

فصلنامه کارافن، دوره 17، شماره 5 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

مهدی حسین پور - استادیار، گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

محمدجواد جمشیدی - استادیار، گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

یوسف محمدی فر - استادیار، گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

شهین بهور - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

## خلاصه مقاله:

امروزه با افزایش پیچیدگی محیط رقابتی کسب و کارها، آنها تلاش می کنند در این محیط پویا و متلاطم، فعالیت های خود را ادامه دهند. یکی از عوامل مهم برای رقابت کسب و کارهای کوچک و متوسط، نوآوری است. نوآوری همچنین منجر به کاهش هزینه ها و افزایش بهره‌وری کسب و کارها می شود. بنابراین این پژوهش با هدف بررسی تاثیر نوآوری استراتژیک بر عملکرد نوآورانه با نقش تعدیل گر محیطی در کسب و کارهای کوچک و متوسط واقع در شهرک های صنعتی در استان کرمانشاه انجام پذیرفته است. روش مورد استفاده در این پژوهش، توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکت های کوچک و متوسط صنعتی فعال در شهر کرمانشاه می باشد (N= ۵۶۷) که با توجه به جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) ۲۳۴ شرکت به صورت تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار Smart PLS انجام گرفت. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که نوآوری استراتژیک بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط به صورت مثبت و معنادار (۲۶۳٪) در ارتباط است و در محیط های رقابتی (۲۵۱٪) با درصد کمی اختلاف نسبت به محیط پویا (۲۴۷٪)، نوآوری استراتژیک بر عملکرد نوآورانه تاثیر بیشتری را نشان می دهد؛ به گونه ای که هرچه رقابت بیشتر باشد تاثیر نوآوری استراتژیک بر عملکرد نوآورانه قوی تر می شود.

## کلمات کلیدی:

نوآوری استراتژیک، عملکرد نوآورانه، کسب و کارهای کوچک و متوسط، محیط تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1225788>

