

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قدرت بازار و رقابت در بازار محصول بر رابطه بین حاکمیت شرکتی و مدیریت سود

## محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 4، شماره 39 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

نرگس محقق کیا - کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، موسسه آموزش عالی پرندهک، ساوه، ایران.

## خلاصه مقاله:

فشار رقابتی عامل مهمی در تصمیم گیری های رقابتی است و همچنین در بازار محصولات احتمال دستکاری سود در شرکت ها را افزایش می دهد و در زمان وجود رقابت شدید در بازار، مدیران در خصوص دستکاری سود برای تحت تاثیر قرار دادن سرمایه گذاران بالفعل و بالقوه از طریق اثر گذاشتن بر قیمت سهام و گزارش سود مناسب قبل از تحصیل آن، تحت فشار هستند. از این رو هدف این پژوهش پاسخ به این پرسش است که آیا قدرت بازار و رقابت در بازار محصول رابطه بین راهبری شرکتی و مدیریت سود را تعدیل می کند؟ برای بررسی این موضوع با استفاده از ۱۱۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ با استفاده از رگرسیون خطی به بررسی و تجزیه و تحلیل این موضوع پرداخته شد که نتایج آزمون نشان داد حاکمیت شرکتی و مدیریت سود رابطه معناداری دارند همچنین در دیگر نتایج آزمون فرضیه ها مشاهده شد که رقابت در بازار محصول و قدرت بازار رابطه بین حاکمیت شرکتی و مدیریت سود را تعدیل می کنند.

## کلمات کلیدی:

قدرت بازار، رقابت در بازار محصول، حاکمیت شرکتی، مدیریت سود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1225249>

