

عنوان مقاله:

بررسی شکل گیری هویت ارتباطی ناشی از عضویت در شبکه اجتماعی پیام رسان تلگرام (مورد مطالعه: جوانان شهر تهران)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 21، شماره 50 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

گلاره آهنگری - دانشجوی دکتری، گروه علوم اجتماعی و جامعه شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

باقر ساروخانی - استاد گروه علوم اجتماعی و جامعه شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

محمد سلطانی فر - دانشیار گروه علوم اجتماعی و جامعه شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه، به دلیل ورود شبکه‌های مجازی به ویژه تلگرام در کشور ما، نقش جدیدی از روابط اجتماعی شکل گرفته است. بر این اساس هدف پژوهش پیش رو بررسی تاثیر عضویت در شبکه اجتماعی پیام رسان تلگرام بر هویت ارتباطی است. برای تحقق این هدف روش کمی پیمایشی استفاده شد. جامعه آماری پژوهش جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال ساکن شهر تهران که تعداد آنان ۲۸۷۳۴۵ نفر هستند؛ با استفاده از فرمول کوکران ۵۲۴ نفر بین جوانان تهرانی ۱۸ تا ۳۰ سال انتخاب شده و بر مبنای نمونه‌گیری خوشه ای بین آنان پرسشنامه استاندارد توزیع شده است. بعد از جمع آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل بر مبنای spss و lisrel صورت گرفته است. یافته‌ها بیانگر آن است که ۸۳ درصد از جوانان تهرانی در تلگرام عضویت دارند که میانگین میزان استفاده دو ساعت در شبانه روز بوده است. کاربران تلگرام بیشتر در گروه ها و سپس جهت ارتباطات خصوصی و دوطرفه، زمان خود را سپری می‌کنند؛ اما کانال ها کمترین استفاده بین کاربران از لحاظ زمانی برخوردار است. نتایج نشان می‌دهد که میزان استفاده از گروه های تلگرام، استفاده از پیام‌های خصوصی تلگرام، میزان مشارکت کاربران و میزان استفاده از تلگرام، گروه ها و کانال های عضو شده از لحاظ موضوع مرتبط با ارتباطات اجتماعی بر هویت ارتباطی در سطح اطمینان ۹۵ درصد و ۹۹ درصد معنادار و معکوسی بوده است؛ ولی میزان استفاده از کانال تلگرام تاثیری بر هویت ارتباطی نداشته است.

کلمات کلیدی:

تلگرام، جوانان، شبکه های مجازی، کانال های تلگرام، هویت ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222320>

