

عنوان مقاله:

توسعه معنایی آزمون رانه لایه معماری فرآیندهای کسب و کار مبتنی بر چارچوب توگف

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی پیشرفت های معماری سازمانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مهدی رحمانیان - دانشجوی دکتری مهندسی کامپیوتر سیستم های نرم افزاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

رامین نصیری - استادیار گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

مهران محسن زاده - استادیار گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

رضا روانمهر - استادیار گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

معماری یک سازمان، تشریح کننده عناصر و جزئیات تشکیل دهنده آن است. به منظور توسعه معماری یک سازمان، لازم است اجزا و عناصر آن به طور دقیق توصیف گردد. یک توصیف کامل باید در برگیرنده ی نحو و معنا باشد. پژوهش هایی که به توصیف نحوی و معنایی معماری یک سازمان پرداخته اند، در راستای خاصی از توصیف استفاده کرده اند و هیچ یک با هدف توسعه انجام نشده است. پس از توسعه یک محصول، صحت سنجی آن به کمک آزمون ضروری است. هیچ یک از پژوهش ها به شکل مستقیم به این حوزه نپرداخته اند. براساس بررسی های انجام شده در این پژوهش، به یک مسئله اصلی برخوردیم که لازم است در پژوهش های آتی به آن پرداخته شود. هدف از این پژوهش بررسی نقش معنا و آزمون در توسعه معماری یک سازمان است. فرآیندهای سازمانی در درونی ترین لایه قرار داشته و متاثر از لایه های بیرونی هستند. عملاً مقوله آزمون یک نرم افزار کسب و کار از بالاترین سطح، یعنی سطح سازمان و فرآیندهای آن شروع شده و به ترتیب به لایه های پایین نگاشت می شود. بر اساس دیدگاه توسعه آزمون رانه، می توان از آزمون به عنوان یک ابزار توسعه استفاده کرد. می توان از سطح سازمان و فرآیندهای آن شروع کرد و پس از ایجاد مدل توصیفی نحوی و معنایی مناسب از فرآیندهای کسب و کار و نمونه گیری از مدل ایجاد شده، موارد آزمون را استخراج نمود و از آنها در راستای توسعه استفاده کرد.

کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، توصیف معنایی، توسعه آزمون رانه، فرآیند کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1215443>

