

## عنوان مقاله:

عوامل تعیین کننده نقدینگی در سطح بنگاه های تولیدی - یک رویکرد تقاضای پول

## محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و بودجه، دوره 17، شماره 3 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

اکبر کمیجانی - دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

حمیدرضا طباطبایی زواره - دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر، با استفاده از مبانی اقتصاد خرد و برای اولین بار در کشور، تخمین و ارزیابی عوامل موثر بر نقدینگی در بنگاه های تولیدی انجام شده است. برای این منظور، تابع تقاضای بنگاه ها برای پول، با استفاده از اطلاعات صد و شصت و یک شرکت تولیدی پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی ۸۹-۱۳۷۹ (شامل دو برنامه پنج ساله سوم و چهارم) برآورد شده است. نتایج تجربی حاصل از فن داده های تابلویی متوازن، بیانگر وجود صرفه های ناشی از مقیاس در تقاضای حقیقی پول در سطح بنگاه های تولیدی است. همچنین در بنگاه هایی که هزینه دستمزد بیشتری وجود دارد، تراز حقیقی پول بالاتری نگهداری می شود. علاوه بر این، با معرفی "شاخص دسترسی به منابع بانکی" در تابع تقاضای پول، برآوردها نشان داده است که در بنگاه های با دسترسی بیشتر به منابع بانکی، تراز حقیقی کمتری نگهداری می شود. علاوه بر این، تخمین های مربوط به ضرایب نرخ سود (بهره) بیانگر آن است که میانگین وزنی نرخ سود سپرده ها و نرخ سود تسهیلات بانکی، به لحاظ آماری متغیرهای معناداری برای جانشینی هزینه فرصت پول در پژوهش حاضر نیست و به همین دلیل برای تحلیل اثر سیاست پولی بر رفتار نقدینگی بنگاه های تولیدی لازم است متغیرهای دیگری در توسعه مدل مورد استفاده قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

Demand for Money, Interest Rate, Monetary Policy, Enterprise Behavior, Panel Data  
تقاضای پول، نرخ سود، سیاست پولی، رفتار بنگاه، داده های تابلویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1210045>

