

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر منابع شرکت های تولیدی بر دستیابی به اهداف حضور در نمایشگاه تجاری مورد مطالعه: پژوهشی در نمایشگاه بین المللی بوشهر

محل انتشار:

تحقیقات بازاریابی نوین، دوره 5، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محدثه زندوی - دانشگاه خلیج فارس

منیجه بحرینی زاده - دانشگاه خلیج فارس

مجید اسماعیل پور - دانشگاه خلیج فارس

خلاصه مقاله:

زمینه: امروزه با افزایش رقابت و کاهش امکان به معرض دید قرار گرفتن کالاها، امکان حضور در نمایشگاه های تجاری دارای اهمیت صد چندان شده است. برگزاری نمایشگاه یک فرصت بسیار عظیم برای شرکت ها به منظور ارائه کالاهایشان می باشد. حضور در نمایشگاه نیازمند تعیین اهداف از پیش تعیین شده و برنامه ریزی های طولانی مدت می باشد و برای دستیابی به این اهداف شناخت سازمان ها از منابع خود در تعیین اهداف به عنوان یک اصل اساسی در شرکت های، شرکت کننده در نمایشگاه می باشد. هدف: هدف از انجام این پژوهش بررسی میزان اهمیت منابع شرکت کنندگان در نمایشگاه تجاری و تاثیری که این منابع بر دستیابی به اهداف حضور در نمایشگاه ها خواهد داشت؛ می باشد. روششناسی: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها، توصیفی - پیمایشی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل شرکت های شرکت کننده در نمایشگاه بین المللی بوشهر می باشد که بالغ بر ۱۸۰ شرکت هستند. نمونه این پژوهش با استفاده از جدول مورگان ۱۲۰ شرکت در نظر گرفته شد. ابزار گردآوری داده های این پژوهش پرسشنامه می باشد. روایی پرسشنامه از طریق اعتبار محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. روش تجزیه تحلیل داده ها نیز مدل معادلات ساختاری می باشد. نتایج و یافته ها: نتایج به دست آمده گویای این مطلب است که منابع پرسنلی غرقه، منابع برپایی نمایشگاه و قابلیت های مدیریتی بر اهداف فروش تاثیر معنادار دارند. همچنین منابع پرسنلی غرقه و قابلیت ارتباط با مشتری نیز بر اهداف غیر فروش تاثیر معنادار دارند. با توجه به یافته های پژوهش می توان بیان نمود، که بجز قابلیت های شراکت که بر اهداف فروش و غیر فروش تاثیری نداشتند، بهبود هریک از ابعاد منابع و قابلیت های موجود در مدل، موجب دستیابی شرکت کنندگان به اهداف فروش و غیر فروش خود خواهد شد.

کلمات کلیدی:

نمایشگاه تجاری، منابع شرکت، قابلیت های شرکت، اهداف حضور در نمایشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1207304>

