

عنوان مقاله:

ارتباطات رسانه ای، فرهنگ، و هویت در فرایند جهانی شدن

محل انتشار:

فصلنامه جامعه پژوهی فرهنگی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مهرداد نورائی - دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

جوامع در فرایند جهانی شدن، تحت تاثیر ارتباطات رسانه ای، در معرض نظام ها و ارزش های گوناگونی قرار می گیرند که ریشه در توسعه اجتماعی آن ها ندارد و از زهدان آن جوامع برنیامده است. فرهنگی که به این ترتیب و تحت تسلط فناوری به شکل کالای مصرفی به سرزمین های ملی راه می یابد، بی آن که مجالی برای نقد و بررسی آن وجود داشته باشد، شیوه نوینی از آگاه شدن از جهان و تفسیر آن را منتقل می کند. ایجاد شکاف در بنیادها و ساختارهای اجتماعی و همچنین آشوب در میان نمادهای بنیادین جامعه می تواند از نتایج مخرب چنین رویدادی باشد

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، ارتباطات رسانه ای، فرهنگ، هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206845>

