

عنوان مقاله:

الگوی تجربی واکنش عرضه نسبت به هزینه های مبادله (مطالعه موردی: تولیدکنندگان برنج)

محل انتشار:

فصلنامه علوم آب و خاک، دوره 12، شماره 43 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید صفدر حسینی

محمد قربانی

محمد خالدی

ابراهیم حسن پور

خلاصه مقاله:

در این مقاله آثار هزینه های مبادله بر واکنش عرضه تولیدکنندگان برنج مورد بررسی قرار گرفته است. رفتار تولیدکنندگان برنج به گونه ای است که برخی از آنان به عنوان خریدار یا فروشنده در بازار شرکت کرده و برخی دیگر به صورت خودکفا باقی مانده اند. هزینه های مبادله ثابت و متغیر باعث شده است که خانوارهای تولیدکننده واکنش متفاوتی نسبت به بازار برنج داشته باشند. اطلاعات به کار رفته در تحقیق از یک نمونه ۲۶۰ تایی از تولیدکنندگان برنج استان مازندران در سال ۱۳۸۲ به دست آمده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که هزینه های مبادله هم از طریق تاثیر بر الگوی مشارکت در بازار و هم از طریق تاثیر بر کشش تولید مشارکت کنندگان در بازار، بر کشش عرضه تاثیر گذاشته است. به عبارت دیگر، با لحاظ کردن هزینه های مبادله در الگوی تولید برنج، تغییرات این هزینه ها از طریق تاثیرگذاری بر مشارکت بازاری بر مقدار عرضه تولیدکنندگان اثر گذاشته است. پیشنهاد می شود که از سیاست های کاهش دهنده هزینه های مبادله به عنوان مکملی برای سیاست های حمایت قیمتی موثر بر واکنش عرضه استفاده شود.

کلمات کلیدی:

,Fixed and proportional transaction costs, Supply response, Production threshold, Rice

هزینه های مبادله ثابت و متغیر، واکنش عرضه، آستانه عرضه، برنج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1204894>

