

عنوان مقاله:

تاثیر محافظه کاری حسابداری تحت تاثیر سیاست پولی روی اعتبار تجاری

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی طرفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سیدجواد میرعباسی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، تهران، ایران

پرستو ویسی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

اعتبار تجاری یکی از مهم ترین منابع تامین مالی کوتاه مدت می باشد. عوامل مختلفی بر میزان اعتبار تجاری تاثیر گذار است که از جمله آنها محافظه کاری حسابداری می باشد. محافظه کاری حسابداری با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی به ایجاد اطمینان متقابل کمک کرده و تخصیص اعتبار تجاری توسط تامین کنندگان را تسهیل می سازد. هدف اصلی از نگارش پژوهش حاضر، بررسی تاثیر محافظه کاری حسابداری تحت تاثیر سیاست پولی بر روی اعتبار تجاری می باشد. بدین منظور داده های کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با توجه به اعمال شرایط، طی سال های ۱۳۹۸ - ۱۳۹۲ به عنوان جامعه آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش رگرسیون خطی چند متغیره استفاده گردید، نتایج حاکی از وجود ارتباط مثبت و معنی دار بین حسابداری محافظه کاری و اعتبار تجاری می باشد و همچنین یافته های پژوهش بیانگر این است که متغیر ترکیبی محافظه کاری حسابداری و سیاست پولی با متغیر اعتبار تجاری رابطه معنی دار و مثبت دارد و در طول یک دوره سیاست انقباضی پولی، شرکتهای دارای حسابداری محافظه کاری بالاتر اعتبار تجاری بیشتری به دست می آورند.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری حسابداری، سیاست پولی، اعتبار تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1202262>

