

عنوان مقاله:

داده‌کاوی رفتار خریداران مواد غذایی (مورد مطالعه: شهر مشهد)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 14، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

ناصر شاهنوشی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی

علی فیروززارع - عضو هیات علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

میترا ژاله رجیبی - سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان

خلاصه مقاله:

شناخت عامل‌های اقتصادی- اجتماعی موثر بر رفتار خرید مواد غذایی شهروندان از جهات مختلف از جمله برنامه‌ریزی برای ارتقای رفاه خریداران، هدایت رفتار خرید آتی، هدایت راهبردها و برنامه‌های تولید و بازاریابی و به تبع آن کاهش هزینه‌های مازاد و غیرضروری در این مرحله‌های جلوگیری از هدررفت منابعی ارزشمند محیط‌زیستی و منابع طبیعی، کاهش حجم پسماندهای مواد غذایی و کاهش هزینه‌های بلندمدت درمان، دارای اهمیت بسزایی است. در این راستا این پژوهش تلاش کرد با بهره‌گیری از دانش داده‌کاوی و الگوریتم C4.5 درخت تصمیم و استفاده از داده‌ها و اطلاعات ۲۲۰ خریدار شهر مشهد، الگوریتم‌های تصمیم‌سازی خریداران در زمینه انتخاب سلامت، قیمت و طعم مواد غذایی به عنوان اولویت نخست ایشان در هنگام خرید این محصولات را بررسی و ارزیابی کند. نتایج این پژوهش نشان داد که متغیر سن خریداران مهمترین متغیری است که میتواند بر رفتار خریداران در انتخاب مواد غذایی موثر باشد. متغیرهای دیگری نیز در سطح‌های بعدی بر انتخاب سلامت، قیمت یا طعم ماده غذایی به عنوان اولویت نخست خریداران مواد غذایی موثرند که از آن جمله میتوان به متغیرهای درآمد خانوار، جنسیت و تحصیلات خریدار و شمار اعضای خانوار اشاره کرد که در طراحی راهبردها و برنامه‌های بازاریابی محصولات و فرآورده‌های غذایی و همچنین تدوین راهبردهای سلامت توسط متولیان امر، بایستی مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

درخت تصمیم، الگوریتم C4.5، داده‌کاوی، سلامت مواد غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1201755>

