

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت دیتا ژورنالیسم در رسانه های جهان؛ مطالعه موردی دیتا ژورنالیسم در گاردین انگلستان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 15، شماره 54 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 43

نویسندگان:

مریم سلیمی - دانشجوی دکترای علوم ارتباطات اجتماعی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

محمد سلطانی فر - دانشیار، گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

افسانه مظفری - دانشیار، گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

یونس شکرخواه - استادیار، گروه آموزشی مطالعات اروپا، دانشکده مطالعات جهان، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی وضعیت دیتا ژورنالیسم در رسانه های جهان بامطالعه موردی دیتا ژورنالیسم در «گاردین» انگلستان است. در این تحقیق، از نظریه های «حوزه عمومی»، «استفاده و رضایت مندی» و «جامعه شبکه های» و از روش های تحقیق، مصاحبه عمقی (با ۱۰۳ نفر از متخصصان دیتا ژورنالیسم)، مطالعه موردی و کتابخانه ای استفاده شده است. این تحقیق، دارای ۱۵ سوال عمومی و تخصصی است. بررسی پاسخها به ۵ سوال عمومی (درروش مصاحبه عمقی) نشان میدهد که عمده مصاحبه شوندهگان، گاردین و نیویورکتایمز را در بین رسانه های دارای تیم دیتاژورنالیسم و انگلستان و آمریکا را به عنوان کشورهای پیشرو در این حوزه نام بردند. مصاحبه شوندهگان با تاکید بر نقش جهانی تیم دیتاژورنالیسم گاردین و تاثیر فعالیتهای این تیم بر فعالیتشان، از آشنایی خود با آثار تیم مذکور، و آشنایی حدودی با تیم و ترکیب و نرم افزارهای مورد استفاده آن یاد کردهاند. اکثر مصاحبه شوندهگان، آثار دیتاژورنالیسم گاردین را الهام بخش، موثق، قابل اعتماد و افشاگرانه و... و دارای سطح کیفی بالا عنوان کردهاند. در روش مطالعه موردی، بررسی ۱۲۱ اثر دیتاژورنالیسم گاردین، نشان میدهد که نگاه حاکم بر آثار، افشاگرانه و انتقادی است. بررسی زمان تشکیل تیم دیتاژورنالیسم در ۳۳ رسانه از جوان بودن این حوزه (در اشکال مدرن آن) حکایت دارد. بررسی وضعیت دیتاژورنالیسم در جهان نشان میدهد که با برخی چالشها، این حوزه با وجود تفاوت در سرعت رشد در کشورهای مختلف، رو به توسعه است که ورود رسانه های ایران به این حوزه نیز ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

دیتاژورنالیسم، تیم دیتاژورنالیسم، گاردین، انگلستان، دیتابلگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196450>

