

عنوان مقاله:

مرجعیت فکری در فضای مجازی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی آموزش مجازی چالش ها و راهکارها در شرایط بحران کرونا (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مسعود حسن آبادی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

علیرضا جعفری - کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار کامپیوتر علوم و تحقیقات تهران (فارس)

خلاصه مقاله:

در حال حاضر با آزادی رسانه ای که با فناوری دیجیتال و رسانه های مجازی به وجود آمده است پراکندگی مرجعیت های فکری افزایش پیدا کرده است مرجعیت فکری در جامعه در حال تغییر است ارا که مرجعیت فکری گذشته قدرت انعطاف پذیری ندارد و در جامعه امروزی کاربرد چندانی ندارد بنابراین جامعه از آنها عبور می کند نسل های گذشته در تنگناها و الزام ها زندگی می کردند و بر همین منوال دارای مرجعیت فکری مخصوص به خود بودند. نخبگان و روشنفکران وظیفه دارند در این زمان به شفاف سازی و توضیح اسباب ها بپردازند. با ظهور و گسترش فزاینده فضای مجازی و در هم ریختگی بسیاری از چارچوب ها و قواعد پیشین جایگاه رهبران فکری پیشین نیز متزلزل شده و چهره های دیگری مرجعیت یافته اند که صفات و ویژگی های پیشین را ندارند. نسل جدید متفاوت از نسل های پیشین هستند و در معرض دنیای مجازی و متاثر از فضای رسانه ای تازه ای مبتنی بر پیامدهای توسل به اینترنت هستند. این نسل رهبران خود را لزوما از میان متخصصان و صاحب نظران بر نمی گزینند جامعه ایران امروزه با معضل تکرر مراجع فکری رو به رو است. تا پیش از این، طبقه روحانیت جزو مراجع فکری بودند اما امروزه این مراجع، جایگاه خود را از دست داده اند و شبکه های اجتماعی انبوه مراجع فکری کثیری را برای افراد به وجود آورده است.

کلمات کلیدی:

مرجعیت فکری، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1194014>

