

عنوان مقاله:

فرآیند و اصول تحقیق در طراحی لباس در جهان امروز

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

محبوبه الهی - دکتری فلسفه هنر، دانشکده شریعتی، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه جهانی متکی بر یافته های مشترک میان دانش، تجربه و فناوری است و بشر طی قرون و اعصار، در فرآیندی غنی و بیپایان از تجربیات خود، گنجینه ای عظیم از این فناوری را بنیان و به جای گذاشته است. اینک ما به مرحله ای رسیده ایم که بدون یافته های علمی، امور زندگی خویش را به پیش نخواهیم برد. هر لحظه از زندگی ما وابسته به اطلاعات و دانشی است که مبتنی بر یافته ها و فناوری های علمی هستند و ثبات و پایداری آن نیز مبتنی بر کشف و ابداع قوانین و قواعد علمی می باشد. شناخت مقوله پوشاک در ابعاد هویتی، فرهنگی و کاربردی در جامعه هدف و تحقیق و ارزیابی دیدگاه های مختلف مردم، توجه به شرایط عرفی و دینی، باورها، اعتقادات، نیازها و بسیاری از پارامترهای دیگر از جمله مباحثی است که ذهن طراحان لباس را نسبت به خود معطوف نموده و در ارائه طرحهای مورد نیاز جامعه باید به تمامی این عوامل توجه داشته باشند. مسلماً دستیابی به چنین هدف باارزشی جز با روش علمی امکان پذیر نخواهد بود. مسلماً برای تاثیرگذار بودن و ارائه طرح هایی متناسب با نیاز جامعه باید از روش علمی مباحث را دنبال نمود تا به صورتی اصولی به جنبه های مورد نیاز جامعه که همانا طراحی لباسی متناسب با کلیه شرایط حاکم بر جامعه هدف می باشد دست یافت. برای دستیابی به طرح مناسبی که از کارایی و انعطاف پذیریمنا سبی برخوردار باشد باید به دیگر پارامترهای تاثیرگذار و موارد مربوط به حوزه های طراحی که بسیار هم گسترده است نیز توجه داشت و این مسئله فقط در سایه تحقیق و رعایت روشها، اصول و شیوه های علمی ممکن خواهد بود. لازم به ذکر است که مباحث طرح شده در این مقاله به روش تحقیق در حوزه طراحی لباس میپردازد که در حال حاضر در تمامی دانشگاه هایمترقی دنیا آموزش داده می شود.

کلمات کلیدی:

طراحی لباس، مودبرد، بارش مغزی، تحقیق، دوره معاصر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1193399>

