

عنوان مقاله:

واکافت شبکه مقاصد گردشگری، رویکرد تئوری تحلیل شبکههای اجتماعی

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت تولید و عملیات، دوره 6، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد مهدی سپهری - دانشیار دانشکده فنی و مهندسی، گروه مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس، تهران

ادریس بابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه، صنعت گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین منابع اقتصادی جهان محسوب شده و پیشبینی میشود در سال ۲۰۲۰ میلادی به صنعت شماره یک جهان تبدیل شود. بیشتر تحقیقات انجام شده در حوزه گردشگری تا کنون، از جنبههای جامعه شناسی، جغرافیایی و مدیریتی به گردشگری و توسعه آن پرداخته و کمتر از رویکردهای کمی و ریاضی برای مطالعه و برنامه ریزی سیستم گردشگری استفاده گردیده است. این تحقیق، تکنیکها و مقیاسهایی از تجزیه و تحلیل شبکه را که برای بررسی مشخصه‌های ساختاری اجزای شبکه مناسب هستند، معرفی نموده و ضمن تعمیم آن به صنعت گردشگری، یک متدولوژی برای واکافت شبکه مقاصد گردشگری ارائه نموده است. سپس این مقیاسها را برای شبکه مقاصد گردشگری استان مازندران به عنوان یکی از مناطق معروف گردشگری در کشور ایران، اندازه‌گیری نموده و نتایج آن را تحلیل مینماید.

کلمات کلیدی:

گردشگری، تحلیل شبکههای اجتماعی، مدیریت مقاصد گردشگری، معیارهای مرکزیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1188231>

