

عنوان مقاله:

قیمتگذاری زنجیره تامین دوکاناله کتاب با در نظر گرفتن امکان فروش کتاب الکترونیک در دو حالت تقاضای ثابت و تقاضای کاهشی

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت تولید و عملیات، دوره 10، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

کامران کیانفر - استادیار دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اصفهان، ایران

میترآ پشوتنی زاده - استادیار گروه علم اطلاعات و دانششناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، تعیین قیمت‌های بهینه عمدهفروشی و نهایی کتابهای چاپی و الکترونیک، تعیین و مقایسه سود نهایی اجزای زنجیره تامین کتاب و بررسی مقادیر بهینه تقاضا در کانالهای دوگانه است. در این پژوهش تحلیل حساسیتی جامع روی پارامترهای زنجیره تامین مانند ضرایب کشش تقاضا، میزان گرایش مشتریان به کتاب چاپی، هزینههای تولید انواع کتابها و تاثیر آنها بر مقادیر بهینه قیمتها، تقاضاها و سود نهایی کانالهای مختلف انجام شده است. نتایج حاصل برای زنجیره تامین متمرکز درحالت تقاضای ثابت نشان میدهد اگر ضریب تمایل مشتریان به کتاب چاپی بزرگتر از ۵/۰ باشد، قیمت کتاب چاپی بیشتر از قیمت بهینه فروش کتاب الکترونیک خواهد بود. در زنجیره تامین غیرمتمرکز، قیمتگذاری براساس تعادل استکلبرگ برای مدلهای پایه- پیرو انجام شده است. در تقاضای ثابت، قیمت عمدهفروشی کتابهای چاپی در مدلهای غیرمتمرکز با قیمت فروش نهایی آنها درحالت متمرکز برابر است؛ ولی قیمت فروش نهایی کتاب چاپی در مدل غیرمتمرکز بیشتر از حالت متمرکز است و قیمت فروش کتاب الکترونیک در مدلهای متمرکز و غیرمتمرکز با هم تفاوتی ندارد. براساس نتایج، درحالت تقاضای ثابت، یا کتاب الکترونیک نباید به بازار ارائه شود یا اینکه در همان ابتدا همزمان با نسخه چاپی منتشر میشود؛ ولی درحالت تقاضای کاهشی، کتاب الکترونیک در هر زمانی از دوره عمر محصول انتشار مییابد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، قیمتگذاری، کتاب الکترونیک، کتاب چاپی، ناشر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1188148>

