

عنوان مقاله:

بازنمای فوتبال یا واقعیت؟ نگاهی به رسانه ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 2، شماره 6 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

نعمت الله فاضلی - دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

این مقاله بررسی درباره رابطه و تاثیر رسانه ها) به خصوص تلویزیون (است و فوتبال در ایران . در این مقاله بازنمایی رسانه ای و واقعیت فوتبال از یکدیگر تفکیک شده اند ، و سعی شده است روایت رسانه ای فوتبال در ایران توصیف و تحلیل شود . بدین منظور گفتمان رسانه ای فوتبال در ایران به مثابه پاره ای از گفتمان رسمی حکومت بررسی شده است و توضیح داده ایم که چگونه این گفتمان مولفه های بازنمایی فوتبال در رسانه های ایران را تعیین می کند . برای تحقق این موضوع، ابتدا به بررسی نظری مفهوم فوتبال از منظر اجتماعی پرداخته ایم و با بررسی تاریخی - اجتماعی فوتبال، کارکردهای سیاسی و اجتماعی این ورزش برای رسانه ها را توضیح داده ایم . سپس به تحلیل چالشهای نظری که بین فوتبال به مثابه نوعی ورزش مدرن و عرفی شده با جمعه‌وری اسلامی به منزلت نظام سیاسی دینی و سنتی پرداخته ایم ، و علل و دلایل و شیوه توجه رسانه های دولتی به این بازی ورزشی را شرح داده ایم . به این منظور نحوه بازنمایی مولفه های فوتبال شامل ورزشکاران، اس-تادیوم، زمین بازی، کارگزاران) مربیان، مدیران (تماشاچیان، مردم و مسابقات خارجی را بررسی کرده ، ایم . این مبحث در پنج بخش متفاوت سامان داده شده است . نخست مقدمه، که به طرح مسیله و بیان ملاحظات روش شناختی و نظری می پردازد؛ دوم، مفهوم فوتبال که بستر و مضامین تاریخی و اجتماعی این بازی را بررسی می کند؛ بخش سوم به رابطه رسانه ها و فوتبال اختصاص دارد؛ بخش چهارم درباره رابطه فوتبال و رسانه ها در ایران است، و آخرین بخش یا نتیجه نیز خلاصه بخشهای مختلف مقاله و همچنین پیشنهاداتی برای مطالعات بیشتر است

کلمات کلیدی:

فوتبال، رسانه ای شدن، فوتبال بازنمایی ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1184856>

