

عنوان مقاله:

مطالعه کاربرد اصول گشتالت در طراحی نشانه های تصویری معاصر ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی هنر شیراز

حمید حمیدی - هیئت علمی موسسه آموزش عالی هنر شیراز

خلاصه مقاله:

پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات مخصوصاً رسانه های جمعی که میدانی برای تعاملات اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و هنری و... شده اند، تمایل به گفتگو و تبادل فکر و نظر در یک دهکده جهانی را ناگزیر ساخته است. در این راستا علم نشانه شناسی در حوزه های مختلف بسط پیدا کرده است و فهم دنیای معاصر بر اساس فهم نشانه ها، ضروری به نظر می آید. فهم تمامیت یک متن یا تصویر، بدون شناخت نشانه ها کامل نمیشود. به عبارتی، نشانه شناسی یک متن، نقاشی، تصویر و ... مسیر کالبدشکافی و تشریح آن است؛ بنابراین خواندن یک متن یا هر اثری و برگزشتن بر آن بدون توجه به نشانه ها نگرشی سطحی است. برای رمزگشایی نشانه ها باید دانش مربوط به آن را دانست. در این مقاله به بررسی نشانه شناسی تصویری، اصول گشتالت و تحلیل لوگوهای مختلف پرداخته شده است. هدف از تنظیم این مقاله، تحلیل نشانه های تصویری و سازوکارهای به کار گرفته شده در آنها اعم از فرم، شکل، نوشتار و طراحی بر اساس نظریه گشتالت است. نوع تحقیق در این مقاله به صورت توصیفی و تحلیلی است و چارچوب نظری برگرفته از نشانه شناسی تصویری و روش تحلیل بر اساس نشانه شناسی، بامطالعه موردی بر روی نشانه های تصویری معاصر ایران است. نتایج تحقیق نشان میدهد که در نشانه-شناسی تصویری و ارتباط بصری، آنچه میتوان از طریق تصاویر و عناصر بصری بیان گردد درواقع همنشینی معنادار عناصر درون تصویر است و شناخت قوانین گشتالت میتواند سبب فهم بهتر اثر گردد.

کلمات کلیدی:

نشانه، روانشناسی گشتالت، نشانه های تصویری معاصر ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1183862>

