

عنوان مقاله:

مقایسه قصد کارآفرینی در میان دانشجویان دانشگاه بیرجند

محل انتشار:

اولین همایش ملی برنامه درسی و اشتغال (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

علی عسگری - استادیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه بیرجند

زهرا مختاری - کارشناسی ارشد دانشگاه فردوسی مشهد

محدثه زارع زاده - کارشناسی ارشد دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

کارآفرینی موضوعی است که از اواخر قرن بیستم مورد توجه محافل آموزشی کشورهای جهان قرار گرفته است؛ اما مهم این است که اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق و مبتکر به عنوان کارآفرین منشأ تحول بزرگی در زمینه صنعتی، تربیتی و خدماتی شده اند از جمله عوامل مؤثر در ارتقاء سطح و توسعه فرهنگ کارآفرینی جوامع آموزش آن در دانشگاه ها است. دانشگاه ها به عنوان متولی اصلی پرورش نیروی متخصص جامعه، نقش کلیدی و تعیین کننده در توسعه کارآفرینی در کشور دارند تربیت نیروی انسانی متخصص، کارآمد و مورد نیاز در رفتار کارآفرینانه افراد از طریق ترویج، آموزش، حمایت و شناخت مستعد کارآفرینی است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180264>

