

## عنوان مقاله:

آینده پژوهشی و فرایند تجاری سازی فناوری و روشهای آن در فن بازار

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم مهندسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

شهره هدایتی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع- دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

شراره هدایتی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع-دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پیشرفتهای علمی و تکنولوژیک به سرعت تاثیرات گستردهای را در تمامی جنبه های زندگی بشر در حوزه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و زیست محیطی کشورها بر جا گذاشته است و آثار آن روز به روز افزایش یافته است. کشورهای مختلف به واسطه ایجاد قدرت عرضه و تقاضا در زمینه فناوری برنامه ریزی هایی انجام دادهاند. یکی از این برنامه ریزیها استفاده از فن بازارها است. هدف از انجام این پژوهش بررسی آینده پژوهشی و فرایند تجاری سازی فناوری و روشهای آن در فن بازار است. این پژوهش صرفاً بر مبنای مطالعه سایر پژوهشها انجام شده است. نتایج حاصل از بررسی نشان دهنده این موضوع است که علی رغم اهمیت و تاثیر فناوری در صنایع کشور و سرمایه گذاریهای انجام شده طی سالهای گذشته در زمینه تحقیقات و توسعه فناوری های نو، مبادلات و همکاری های فناورانه میان صنایع وضعیت مناسبی ندارد. این در حالی است که فناوری های متعدد در بخش های مختلف کشور توسعه یافته و نیازهای بنگاه ها به انواع فناوری ها رو به افزایش است. در این خصوص تجارب قبلی برپایه فن بازار با موفقیت چندانی روبه رو نبوده است. همچنین بهره برداری اقتصادی از فناوری جایگاه واقعی خود را در میان صنایع نیافته است.

## کلمات کلیدی:

فن بازار؛ آینده پژوهی، فناوری، تجاری سازی فناوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1167738>

