

عنوان مقاله:

ارزیابی مدیریت استفاده از فرصت‌های ناشی از زلزله 1382 بم از دیدگاه گردشگران ایرانی

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 5، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسین یغفوری - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان

ابوذر پایدار - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه سیستان و بلوچستان

محسنه هادیزاده - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

بحران‌های محیطی بر گردشگری تأثیرات مثبت و منفی دارد که تأثیرات مثبت آن شامل فرصت‌هایی در زمینه گردشگری سیاه، فرهنگی و مذهبی است. هدف پژوهش حاضر شناسایی فرصت‌های ناشی از زلزله دی‌ماه 1382 برای توسعه گردشگری و میزان استفاده مؤثر از این فرصت‌ها به منظور توسعه گردشگری شهر بم است. نوع پژوهش توصیفی-تحلیلی، و شیوه گردآوری داده‌ها اسنادی و میدانی است. به منظور سنجش روایی و پایایی پرسشنامه، از نظرات کارشناسان و آلفای کرونباخ استفاده، و داده‌های گردآوری‌شده در محیط SPSS تحلیل شده است. جامعه نمونه 270 نفر از گردشگران داخلی هستند که در سال 1393 به شهر بم وارد شدند. روش توزیع جامعه نمونه تصادفی ساده است و یافته‌ها نشان می‌دهد مردم جهان بم را با ارگ و زلزله می‌شناسند و زلزله جزئی از هویت شهر شده است. در نتیجه، خرابه‌های ناشی از زلزله فرصت‌های مناسبی برای توسعه گردشگری شهر بم ایجاد کرده که البته هنوز بالفعل نشده و به طور مؤثر به کار نرفته است، با این حال مدیران به منظور بازگرداندن بازارها و محصولات گردشگری مقصد به پیش از فاجعه، بر رویکرد بازسازی کامل تأکید دارند. در این رویکرد گردشگرانی که به دلیل تغییر در ویژگی‌های مقصد افزایش می‌یابند، نادیده گرفته می‌شوند؛ مانند افرادی که به دیدن سایت‌های فاجعه و خرابی‌های ناشی از زلزله علاقه‌مند هستند یا افرادی که تمایل دارند روز گرامیداشت قربانیان را ببینند. در مجموع، زلزله بم ویژگی‌های مقصد گردشگران این شهر را تغییر داده و فرصت‌های نوینی را در زمینه توسعه گردشگری ایجاد کرده است.

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، زلزله، شهر بم، گردشگر ایرانی، گردشگری نوستالژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1166756>

