

عنوان مقاله:

شناسایی چالش ها و موانع گردشگری سلامت ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی بهینه‌سازی سیستم‌های تولیدی و خدماتی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امیرمحمد فکور ثقیه - استادیار دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

نرگس حاجمندی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

خلاصه مقاله:

گردشگری سلامت، یکی از حوزه های نوین صنعت گردشگری است که در حال حاضر سودآور و رقابتی شده است. با توجه به نیاز پژوهش در این حوزه، مقاله حاضر به شناسایی چالش ها و موانع گردشگری سلامت در ایران پرداخته است. این تحقیق با استفاده از روش دلفی مطالعات میدانی و جمع آوری داده از طریق بررسی اسنادی و کتابخانه ای، پرسش نامه و بصورت اینترنتی انجام شده است. برای این منظور ابتدا با بررسی متون ادبیات مربوطه، چالش ها و موانع گردشگری سلامت در ایران شناسایی و پرسشنامه اولیه تنظیم و مبنای روش دلفی قرار گرفت. خبرگان شامل 10 نفر از کارشناسان صنعت گردشگری بودند که آشنایی کامل با گردشگری سلامت داشته و به روش گلوله برفی انتخاب شدند. نتایج حاکی از آن است که ایران به رغم برخوردار بودن از ظرفیت های بالای گردشگری در بخش سلامت و داشتن پتانسیل کافی برای توسعه گردشگری سلامت با کمبود امکانات زیر بنایی و رفاهی، عدم وجود برنامه ای منسجم جهت کنترل و مدیریت گردشگری سلامت در ایران، عدم تصمیم گیری مقامات جهانگردی و بهداشت و درمان در ایران در مورد چگونگی سرمایه گذاری در توسعه صنعت توریسم درمانی، عدم وجود تحقیقات جامع در زمینه ی صنعت گردشگری در ایران، به روز رسانی نشدن اطلاعات مورد نیاز جهت پیشرفت صنعت گردشگری سلامت در ایران، عدم هماهنگی میان بخش های مختلف فعال در صنعت گردشگری سلامت در ایران، ضعف تبلیغات با مشکلات و موانع مواجه است .

کلمات کلیدی:

گردشگری سلامت، روش دلفی، چالش ها، موانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163762>

