

عنوان مقاله:

نگاهی به کلیات فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

نیما خادمی - دانشجوی کارشناسی رشته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری شیراز

یوسف امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی دانشگاه شیراز

علی محمد حسنی - دانشجوی کارشناسی رشته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری شیراز

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی را میتوان مجموعه ای از باورها، ارزشها و هنجارهای اعضای یک سازمان دانست. فرهنگ سازمانی از جمله متغیرهایی است که از زمانهای دور مورد بحث بوده است اما باتوجه به میزان تحقیقات و پژوهشهایی که در این زمینه صورت گرفته است، چند دهه ای است که دارای ارزش و اهمیت خاصی شده است و موردتوجه صاحبان حوزة های مختلفی از جمله مدیریت، مردم شناسی و روانشناسی واقع شده است و یکی از موضوعات بسیار مهم در حوزة های مدیریت و رفتار سازمانی میباشد. توجه مدیران به فرهنگ سازمانی و هدایت آن در مسیر درست با افزایش کارایی کارمندان رابطه مستقیم دارد؛ به نوعی که میتوان گفت عملکرد مثبت کارکنان تا حد زیادی در ارتباط با فرهنگ سازمانی میباشد. هدف از تبیین فرهنگ سازمانی، شناخت هر چه بهتر این متغیر و استفاده درست و صحیح از آن در جهت تغییر و تحولات مثبت سازمان میباشد. در این تحقیق سعی داریم فرهنگ را از نگاه های مختلف بررسی کرده و به مفهوم فرهنگ سازمانی و نشانه های آن و تأثیری که میتواند بر یک مجموعه و سازمان داشته باشد، بپردازیم.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، سازمان، فرهنگ سازمانی، مدیریت آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163213>

