

عنوان مقاله:

شناخت و ارزیابی مولفه های موثر بر افزایش سهم زنان در پیشرفت اقتصادی مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب (مطالعه موردی زنان کارآفرین)

محل انتشار:

همایش ملی نقش زنان در گام دوم انقلاب اسلامی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

زهرا انجم شعاع - استادیار، رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهید حاج قاسم سلیمانی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

مقام معظم رهبری کسانی را که از راه حلال و مشروع به ثروت رسیده و این ثروت را در مسیر کارآفرینی هزینه کرده اند ارج می نهند. در بیانیه گام دوم انقلاب، رهبر معظم انقلاب با تاکید بر ظرفیت های درونی، راه پیشرفت را در گرو خودباوری می داند، یکی از وجوه این خودباوری و نگاه به توان داخلی فعالیت های کارآفرینانه ای است که در کشور رواج پیدا کرده و در زمینه های مختلفی ظهور و بروز داشته است. پژوهش حاضر با هدف شناخت و ارزیابی مولفه های موثر بر افزایش سهم زنان در پیشرفت اقتصادی صورت گرفت. روش پژوهش کاربردی و از نظر گردآوری داده ها کیفی - کمی بود. جامعه آماری پژوهش، اساتید هیئت علمی دانشگاه های شهید باهنر کرمان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهید سلیمانی کرمان بودند. ابزار جمع آوری اطلاعات در بخش کیفی مصاحبه و برای جمع آوری داده های کمی از پرسشنامه مبتنی بر مولفه های استخراج شده از مصاحبه کیفی استفاده شد. با استفاده از روش های کیفی و از طریق تئوری داده بنیاد کدها، مؤلفه ها و ابعاد شناسایی شدند که شامل موارد فرصت سازی، پشتیبانی و توسعه، اکوسیستم کارآفرینی، مهارت افزایشی و انگیزه سازی بودند. نتایج تحلیل نشان داد که بالاترین میانگین مربوط به انگیزه سازی با وزن 4/7 بوده و اکوسیستم کارآفرینی با وزن 3/4 کمترین میانگین را در میان متغیرهای دارا می باشد. در نهایت، نتایج ماتریس خود تعاملی ساختاری نشان داد که انگیزه سازی بیشترین درجه نفوذ و وابستگی را در میان متغیرهای دیگر بر توسعه اقتصادی مبتنی بر کارآفرینی زنان دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نقش زنان، پیشرفت اقتصادی، بیانیه گام دوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162437>

