

عنوان مقاله:

ارائه الگوی تاب آوری استراتژیک کسب و کارهای نوپا در شرایط تلاطمات محیطی ناشی از همه گیری ویروس کرونا (کووید- 19)

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رسول رضائی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

سجاد رامندی - دانشجوی دکتری اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی تهران، ایران

فاطمه لشگری - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

زهرا فخاری نژاد - دانش آموخته مدیریت بازرگانی (کارآفرینی)، موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بیماری های واگیردار در ادوار مختلف تاریخی، هزینه های مالی و جانی بسیاری را بر جوامع تحمیل کرده است و اپیدمی آن ها همیشه با تهدیدهایی توأم است؛ که کسب و کارها را گاه ا به نابودی می کشاند. برخی از کسب و کارها متلاطم شدن محیط را تهدید جدی و برخی نیز که از منظر فرصت می انگارند. با این حال تلاطمات محیطی همواره با فرصت هایی نمود پیدا می کند؛ ویروس کرونا و شیوع آن نیز که هم اکنون جوامع انسانی را درگیر خود ساخته، از این قاعده مستثنی نیست. بر این اساس هدف این مطالعه ارائه الگویی برای تاب آوری استراتژیک کسب و کارهای نوپا در شرایط تلاطمات محیطی ناشی از همه گیری ویروس کرونا است؛ تا بتوانند بقاء و پایداری خود را حفظ کنند. در این راستا، با مروری بر ادبیات نظری، فرصت های آشکار و پنهان اپیدمی ویروس کرونا شناسایی و الگویی برای تاب آوری استراتژیک ارائه شده است. نتایج نشان می دهد که پذیرش واقعیت، تحمل پذیری ابهامات، تشکیل تیم های کاری و شبکه سازی، تصمیم گیری های عقلانی مبتنی بر تحلیل محیطی، شناسایی نقاط اهرمی شرکت ها و اقدامات کارآفرینانه مهم ترین عواملی هستند که موجب استقامت بیشتر کسب و کارها می شود.

کلمات کلیدی:

تاب آوری استراتژیک، تلاطمات محیطی، ویروس کرونا (کووید- 19)، کسب و کار نوپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162088>

