

عنوان مقاله:

تاثیر سبک های رهبری سازمانی بر نوآوری با میانجی گری اشتیاق کارآفرینانه در شهرک صنعتی زاهدان

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حامد آرامش - استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

مسعود دهقانی - استادیار دانشکده علوم مدیریت، دانشگاه ولایت ایرانشهر، ایران

ندا پهلوان - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر سبک های رهبری سازمانی با میانجی گری اشتیاق کارآفرینانه بر نوآوری کارکنان شرکت های شهرک صنعتی شهرستان زاهدان می باشد. تحقیق حاضر از نظر جهت گیری، یک تحقیق کاربردی و از نظر استراتژی پژوهش، از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران، کارکنان شهرک صنعتی شهرستان زاهدان می باشد که با توجه به آمار تعداد آن ها 300 نفر برآورد شده اند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 169 نفر محاسبه شد. نمونه گیری به صورت تصادفی ساده انجام شده است. بدین منظور پس از تأیید روایی و پایایی؛ پرسشنامه بین جامعه هدف توزیع و سرانجام با بهره گیری از نرم افزار Smart PLS داده ها تجزیه و تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان که سبک رهبری با میانجی گری اشتیاق کارآفرینانه بر نوآوری تاثیر مثبت و معناداری ($P < 0.05$) دارد. همچنین 3 فرضیه فرعی تایید شد. در اخر پیشنهادهایی در راستای موضوع ارائه شد

کلمات کلیدی:

سبک رهبری، اشتیاق کارآفرینانه، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1162082>

