

عنوان مقاله:

حسابداری مدیریت و تجزیه تحلیل نقش آن در رقابتی کردن سازمان ها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

ولی محمدپور - عضو هیات علمی دانشکده فنی و حرفه ای امام صادق(ع) بابل مربی حسابداری

خلاصه مقاله:

با گسترش جوامع بشری، بازارهای تجاری نیز گسترش یافته و واحدهای تجاری بزرگتر و متعددی پدید آمده اند و به رقابت با یکدیگر می پردازند. سازمانها برای حفظ مزیت رقابتی خود در محیط پویا و متغیر امروزی باید بتوانند خود را با تغییرات هماهنگ نموده و توانایی پیش بینی و پاسخگویی در برابر آنها را در خود ایجاد کنند. بدین منظور سازمان بایستی با توجه به شرایط محیطی ارزیابی از وضع موجود و مطلوب داشته باشند تا بتواند مناسب ترین استراتژی را اتخاذ و به مرحله اجرا بگذارد. حسابداری مدیریت با ارائه سیستم های هزینه یابی جدید و کاهش هزینه، ارائه تکنیکهای مدیریتی جدید و حل مشکلات و موانع سازمانها در راه کسب موفقیت آنها می تواند مؤثر واقع گردد. مقاله حاضر با استفاده از مطالعات کتابخانه ای سعی در بیان میزان تاثیر حسابداری مدیریت در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانها در محیط متغیر و پویا دارد. نتیجه اینکه استفاده از تکنیکهای نوین حسابداری مدیریت تنها یک توصیه نبوده و در عصر حاضر به عنوان ابزار مدیریت در فضای کسب و کار رقابتی، یک نیاز اساسی و یک ضرورت حیاتی به شمار میرود.

کلمات کلیدی:

تغییرات محیط، حسابداری مدیریت، کسب و کار رقابتی، سازمان چابک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1153077>

